

執筆・講演実績(1)

■ 日本国内記事寄稿

- 「キッズニュートリション製品の国際比較」(Food Style 21, 2011年7月号)
- 「世界でDHA・EPAはどのように注目されているか」(食品と開発 VOL.46 No.2)
- 「中国の法制度と市場動向」(Food Style 21, 2011年1月号)
- 「海外市場への進出」(健康産業新聞 2010年1月～12月)
- 「抗疲労食品のマーケット情報と今後の市場性」(Food Style 21, 2009年12月号)

■ プレゼンテーション

- “機能性おやつ”シンポジウム「海外における機能性おやつの現状」(東京ヘルスコレクション2011 2011年6月8日)
- 「食品の『抗酸化力表示』普及の課題と問題点」(健康博覧会2011 パネルディスカッション 2011年6月7日)
- キッズニュートリションマーケットの創造と提案「海外マーケットの動向と日本市場創造の可能性を探る」(ifia JAPAN2011セミナー 2011年5月19日)
- 消費者調査からみた健康食品市場の検証(食品開発展2010年記念セミナー 2010年10月13日)

執筆・講演実績(2)

- 日本国内記事寄稿
 - 健康素材の普及と機能性食品開発 (Food Style 21, 2009年9月号)
 - 新カテゴリー“ムードフード”のマーケット情報 (Food Style 21, 2008年4月号)
 - 欧米ニュートリション市場のトレンド (Food Style 21, 2008年1月号)
 - 2007年機能性食品10のトレンド (健康食品新聞2007年6月)
- 海外記事寄稿
 - The secrets of the original little bottle's success (英New Nutrition Business 2007年11月)
 - Digestive health juice creates a new market (英New Nutrition Business 2007年8月)
 - Coenzyme Q10 seeks graduation into food mainstream (英 New Nutrition Business 2007年2月)
 - Japan: A Supplement Market Like No Other (米 Nutrition Business Journal ・2007年5/6月号)
 - Near-water Nippon-style (英 New Nutrition Business 2006年8月号)
- プレゼンテーション
 - 欧米の健康食品市場分析ーその多様性と市場特性ー (ifia JAPAN2010セミナー 2010年5月)
 - 海外事例から学ぶ商品開発&マーケティング (ifia JAPAN 2009セミナー 2009年5月)
 - 海外はどんな製品を求めているか? (健食原料、素材、OEM展セミナープログラム 2009年5月)
 - 健食市場のこれからとインボディバランスサプリ・食品の提案 (ヘルスフードセミナー 2009年4月)
 - 日米欧のニュートリション市場の動向
(NPO日本サプリメント協会 第5期ヘルスコミュニケーター養成講座 2009年1月)
 - グローバルトレンドと日本市場 (技術情報協会セミナー 2008年7月)
 - 美肌食品の市場性について (ifia JAPAN 2008 美容食品、ドリンク開発セミナー 2008年5月)
 - これからヒットする素材、商品は? 最新健食商品開発講座
(Supply Expo Japan 2008 健食原料、素材、OEM展セミナープログラム 2008年4月)
 - 最新海外市場動向と売れ筋商材!
(Supply Expo Japan 2008 健食原料、素材、OEM展セミナープログラム 2008年4月)
 - 最新健食商品開発、今年の流行を大予測
(DMG15周年記念 日本単品通販 コンファレンス&セミナー 2008年2月)

執筆・講演実績(3)

- 日本国内記事寄稿
 - 米国健康食品市場攻略法（日経バイオビジネス 2005年6月号～8月号 3回連載）
 - コエンザイムQ10の市場動向（ファインケミカル 2005年6月号）
 - 米国ダイエット食品市場（ヘルスライフビジネス 2005年1/15号～6/1号 5回連載）
 - 海外マーケット事情（ヘルスライフビジネス 2004年8/1号～11/15号 3回連載）
 - 日米マーケット考（健康食品新聞 2004年7/21号～12/15号 5回連載）
 - 米国ドクターサプリメント（健康医療ジャーナル 2003年12月号～2004年4月号 5回連載）
- 海外記事寄稿
 - Japan's Cholesterol Lowering Food Market Moves Beyond Oil and Mayonnaise（英New Nutrition Business 2005年11月号）
 - Tough Times in Japan's Blood Pressure Lowering Business（英New Nutrition Business 2005年8月号）
 - Boom Times for Blueberries（英New Nutrition Business 2005年5月号）
 - 米月刊誌Functional Foods & Nutraceuticalsの日本コーナーへ寄稿（定期的）
- プレゼンテーション
 - 美容食品の現状と今後の展望（ifia/HFE KYOTO 2007, 2007年11月）
 - 日米欧のニュートリション市場の動向
（NPO日本サプリメント協会 第5期ヘルスコミュニケーター養成講座 2007年9月）
 - グローバル企業の健康・栄養への取組み（サプライエクスポ セミナー2006年3月）
 - 日本でのヒットが期待される米国素材（ヘルスビジネスマガジン社セミナー 2005年7月）
 - Latest Trends & Future Prospects of the Japanese Nutrition Market（Expo Japan 2005年5月）
 - 米国人気素材解説（ヘルスビジネスマガジン社セミナー 2004年11月）
 - Entering Japan with Nutrition（SIAL（パリ）2004年10月）
 - Japanese Weight Loss Market（SIAL（パリ）2004年10月）
 - 米国医療チャンネルサプリメント事情（健康医療ジャーナルセミナー 2004年3月）