

**HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY****June 16-30, 2006**

前後に引き続き今号もキリンウェルフーズの話題に触れたい。キリンウェルフーズは7月20日より肥満(体重)が気になる男性向けに、食事をきちんとプログラム化して、無理の無い健康的な食事計画の実施をサポートする健康マネジメントサービス「プログラミール」を通信販売で発売すると発表した。

5月8日に厚生労働省から発表されたメタボリックシンドロームに関する調査結果では、40～74歳の人のうち940万人がメタボリックシンドロームの強い疑い、1,020万人が予備軍と考えられ、男性の2人に1人が危険水域に該当する、という状況が明らかになった。

従来から男性向けのダイエット食品を発売してきた会社はある。カネボウの“VITA ROSSO”シリーズの「ダイエットサプリメントフォーメン」やグローバルの「メンズスリムトックス」などがそうであるが、あまり成功しなかった。女性向けのブランドや商品をそのまま男性に向けて発信しても、あまり効果がなかったようである。

「プログラミール」は明らかに「リエータ」とは異なる商品コンセプトであり、女性ほどモチベーションの高くない男性の減量を成功させる事を第一に考えている。単なる物販ではなく、プログラムを販売している。特に、購入後のサポートシステムは良く考えられており、1か月分が20,580円という価格も新しい試みであると思われる。キリンウェルフーズは、「リエータ」を1年前に全面リニューアルし、売上を大きく伸ばした。それに甘んじることなく、着々と新しい市場開拓のための準備をしてきたものと思われる。

男性向けダイエット食品市場は、魅力的な潜在市場ではあるがなかなか顕在化しなかった。「プログラミール」はこの沈黙の市場の目を覚ます事ができるのでは、と期待したい。

**NEW PRODUCTS****ファンケル、「発芽米」を100%使用したシリアル「発芽フレーク」を発売**

株式会社ファンケルは、注目の栄養成分「ギャバ」(γ-アミノ酪酸)をはじめ各種ビタミン等を豊富に含む「発芽米」を100%使用したカロリー控えめのシリアル「発芽米フレーク」を2006年7月21日より通信販売および直営店舗で販売する。本製品は、2006年3月から数量限定で販売していたが、顧客から継続販売の要望が高く今回の本格販売となった。「発芽米フレーク」には、GABAが1食(40g)で5mg含有されており、穀物由来の機能性の高い天然食物繊維を補給できる。1食分+牛乳200ccで1日に必要とされている8種類のビタミン・カルシウム・鉄の栄養素の3分の1が摂取できる製品となっている。

(2006年6月14日 株式会社ファンケル プレスリリース)



### カルピス、水感覚のダイエットサポート飲料「ファインサポート オフィスダイエット」を発売

カルピス株式会社はビジネスマンをターゲットに、ダイエット成分であるカルニチン、オルニチン、カフェインが補給できる水感覚のダイエットサポート飲料「『ファインサポート』オフィスダイエット」を7月3日より全国で新発売する。近年、ダイエットへの関心度は高くなっているが、ダイエットサポート商品は女性向の商品が多く、基礎代謝が落ち、ダイエットに関心のある30～40代の男性をメインターゲットとした商品は少なかった。「『ファインサポート』オフィスダイエット」は、1本(500ml)あたりカルニチン(250g)、オルニチン(400g)、カフェイン(100g)を配合し、無糖、カロリーゼロのダイエットサポート飲料となっている。

(2006年6月15日 カルピス株式会社 プレスリリース)



### 小林製薬、栄養補助食品「十黒健康粒」を通販限定で発売

小林製薬株式会社では、栄養補助食品『十黒健康粒(じゅっくろけんこうつぶ)』を6月21日より通信販売限定で新発売する。近年の黒酢、黒大豆、黒胡麻など「黒い」食品の人気の高まっているなか、市場では「黒い」健康食品が数多く販売されている。『十黒健康粒』は、10種類の黒色の食品を凝縮したタブレットタイプのサプリメント。アントシアニンを含む黒米や黒大豆のほか、黒胡麻、カシスとよばれる黒かりん、ひじき、黒にんにくなど「黒い」食品成分を一度に摂ることができる。着色料、香料、防腐剤は一切使用していない。

(2006年6月21日 小林製薬株式会社 プレスリリース)



### キリンビバレッジ、アミノ酸配合の栄養ドリンク炭酸飲料「キリン アルギニン V」を発売

キリンビバレッジ株式会社は、栄養ドリンク炭酸飲料「キリン アルギニンV」を7月4日から全国で発売する。ビタミン摂取が中心の従来商品とは違い、健康素材として人気のある「アルギニン」500mgと「ビタミンB群(B1・ビタミンB6・ナイアシン)」を配合し、手軽に「元気」が補給できる炭酸飲料となっている。パッケージの中央にはアルギニンとビタミンを配合した商品特徴と栄養ドリンクの元気感を強調した「アルギニン V」のロゴがついている。

(2006年6月21日 キリンビバレッジ株式会社 プレスリリース)



### クラレファミリー製品、飲みやすいゼリータイプの健康食品「万歩ドリンク」を発売

各種健康食品や化粧品などを販売しているクラレファミリー製品株式会社は、関節のための健康食品「万歩シリーズ」として飲みやすいゼリータイプのドリンク「万歩ドリンク」を開発し、7月1日から発売する。1998年に発売開始した「万歩活々いきいき」には、関節の健康成分である「グルコサミン」「コンドロイチン」「コラーゲン」を配合しているが、今回発売する「万歩ドリンク」は、「高濃度グアバ」を配合してパワーアップをし、飲み込む力が衰えた人のためゼリータイプのドリンクとして開発した。「グアバ」は「天然の抗炎症」ハーブとよばれる食用ハーブであり、抗炎症物質に働きかける効果がある。

(2006年6月26日 株式会社クラレ プレスリリース)



## COMPANY NEWS

**力健 「オーダーメイドサプリ」事業化 必要成分組み合わせ エステや接骨院など法人需要開拓へ**  
健康食品卸販売の力健は、栄養補助食品製造のスタークロスと代理店契約を結び、必要な栄養成分だけ組み合わせ、錠剤やカプセル状に加工する「オーダーメイドサプリメント」の受注を始めた。エステティックサロンや接骨院など法人からの OEM 受託に加え、健康に配慮する一般消費者向けにも販促していく。動植物性由来の栄養素 180 種類の中から、個人の体調や体質に応じ、不足する栄養素だけを組み合わせ、錠剤やカプセルに加工する。法人向けにはダイエットや高血圧症の抑止などに効果のある成分で構成するサプリメントを提案し、相手先ブランドで納入する。不足している栄養素は、スタークロスとつながるパソコンのチェックシートで判断し、既往症や現在の体調など数十項目にわたる設問に答えると、体調維持、体質改善に必要な栄養素が成分表示される仕組みになっている。

(2006 年 6 月 15 日 中部経済新聞)

### 伊藤園、「新製品の積極投入」や「受注経路の強化」などで通販事業を積極展開

株式会社伊藤園は、2004 年 8 月に開始した通信販売事業（「健康体」ブランド）が好調に推移しており、今年度は「新製品の積極投入」、「顧客数の増加」、「受注経路の強化」を重要課題としていく。現在、サプリメント 9 品、ドリンク 4 品を販売しているが、今年度は 10 品程度の新製品を投入、秋には、特定保健用食品の発売も予定している。新規顧客開拓と既存顧客の囲い込み強化策として、「健康体」ブランド製品を定期的に届ける「健康体倶楽部」を 6 月に新たに発足した。「健康体倶楽部」に入会すると、会員専用の割引価格での購入、送料無料などの会員得点を受けられる。また、受注経路を強化するため、携帯電話からの注文を受け付けるホームページ（ケータイサイト）を、7 月末をめどに開設する。携帯電話などを使った消費者向け EC（電子商取引）の市場規模は拡大をつづけており、ケータイサイトを開設し、受注経路を強化することで、既存顧客の満足度向上、新規顧客の獲得、機会損失の回避につなげたいと考えている。同社は、通信販売事業における今年度売上高を前期比で 2 倍以上となる 10 億円、今年度末（2007 年 4 月）時点の顧客数は前年比で 8 割増となる 15 万人を目標としている。

(2006 年 6 月 23 日 株式会社伊藤園 プレスリリース)

### キリンウェルフーズ、肥満が気になる男性向けの健康マネージメントサービス

キリンウェルフーズ株式会社は、肥満（体重）が気になる男性のために、食事をプログラム化して無理のない健康的な食事計画の実施をサポートする健康マネージメントサービス「プログラミール」を 7 月 20 日より通信販売で開始する。キリンビール（株）が 5 月に実施した 20~60 代の男性のダイエット意識調査でも全体の約 6 割が、「太っている」もしくは「やや太っている」と回答しており、40 代と 50 代の肥満傾向が目立った。このような現状の中で、中高年男性をターゲットにし、生活習慣病の根源である「肥満」の改善と予防のために「プログラミール」を開発。食事代わりにドリンクまたはスープを飲むことで、不規則



になりがちな社会人の「カロリーバランス」と「栄養バランス」をコントロールしながら、専用のサポートサービスで健康なカラダを維持していく新しい食生活のスタイルを提案していくこととなった。希望小売価格は、4週間にわたる食事計画「プログラミール 28袋」が20,580円(税込み)、カラダを慣らすトライアル1週間分の「プログラミール 7袋」が5,512円となっている。「プログラミール」は、6月上旬より、健診機関のダイエットプログラム等で採用されている。

(2006年6月29日 キリンウェルフーズ プレスリリース)

## SCIENCE NEWS

### 明治製菓、血糖値に影響しない新甘味素材「GF2」を開発

明治製菓株式会社は、フラクトオリゴ糖の一成分である GF2 が血糖値に影響しないことが、糖尿病患者の連続摂取試験によって確認されたことを発表した。明治製菓では、過去に健常者において GF2 の摂取によって血糖値に影響しないことを実証していたが、今回は、糖尿病において重要な血糖値コントロールに悪影響がないことが判った。これらにより、砂糖から作られた GF2 は血糖値に影響しない新しい甘味素材として、糖尿病患者やダイエットに興味がある人をターゲットにした商品開発において大きな可能性を持つことが明らかとなった。新甘味素材 GF2 は、新たな糖質の可能性を提案する素材として食品業界、外食業界などへの幅広い展開が期待される。GF2 は、砂糖に近い甘みがあり、砂糖代替として違和感がない。高温に強く冷水にもよく溶けるため、広く料理に使い、カロリーは砂糖の半分であるなどの特徴がある。

(2006年6月14日 明治製菓株式会社 プレスリリース)

## MARKET NEWS

### 疲労解消、23%がサプリメントで 日本能率協会総研が調査

日本能率協会総合研究所は、16日、身体の悩みとそのケアに関する調査結果を発表した。調査は、5,6両日に、全国の成人男女を対象にインターネットリサーチで実施、445の有効回答を得た。現在気になっている症状を複数回答で聞いたところトップは、「疲れ・だるさ」の43.6%。以下「肩こり」42.5%、「腰痛」32.6%、「肥満」29.4%などが続くが、「疲れ・だるさ」が気になるとした人に対し、通院以外に行っていることを聞いた結果、「サプリメントの使用」との回答が23.2%で最も多かった。

(2006年6月16日 日本能率協会総合研究所)