

**HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**

**November 16-30, 2006**

12月2日付日本経済新聞夕刊一面に「肥満児減らせ 世界で食育」という興味深い記事が掲載されていた。現在、世界各国で子供の肥満防止への取り組みが広がっているという。

2006年の業界を振り返ると、食事代替型シェイクが次々と発売された。先月にファンケルから「スリスマイル」が発売され、業界主要企業からの参入はこれで一段落というところであろう。各企業が意図する、しないに関わらず、これらの商品は20代、30代の女性が主要な購買層であろう。

一方、厚生労働省からは中高年男女のメタボリックシンドロームのリスクが高い事が発表され話題となった。「メタボリックシンドローム対策商品」が2006年日経MJヒット商品番付の関脇にランキングされている事からも、その話題性が伺える。

ところが、昨年7月に食育基本法が施行され、今年三月には「食育推進基本計画」が策定され、子供の肥満予防の推進が重要施策の一つに挙げられたにもかかわらず子供を対象にした製品・サービスは殆ど見られない。厚生労働省では「小児版メタボリックシンドローム」の暫定的な診断基準を作成するとも報じられている。子供を対象とした機能性食品、サプリメントについては欧米に遅れを取っている我国において、この分野は新市場創造の可能性があるのでなかろうか。

**NEW PRODUCTS**

**DHC フィルムタイプのサブリを新開発**

DHCは、フィルムタイプのサブリを新開発し、11月中旬から通販展開を開始している。フィルムタイプの食品は、口臭予防で一部のメーカーが商品化していたが、サプリメントは初めてとなる。「世界初の新しいスタイルのサプリメント」として訴求していく。商品名は、「DHC フィルムサブリ」。通販から開始し、今後は店頭向けに広げる予定である。0.053mmの半透明のフィルムにコエンザイム Q10、-リボ酸、緑茶カテキンの成分を配合した。特殊な技術で成分を安定化し、体への吸収を高めている。1パック24枚のカロリーは、5kcalなのでダイエット中の人でも安心して食べることのできる商品。全部で5種類の味をそろえている。



(2006年 11月 DHC ホームページ)

### ファンケル、食事代替食品を新たに投入

ファンケルは11月21日 食事代替食品「スリムスマイル」を発売する。「スリムスマイル」は、水に溶かして飲むドリンクタイプ。ストロベリー、マンゴーなど5種類で構成している。1食あたりのカロリーは、約173kcalで1日3食のうち1食を同製品へ置き換えるように薦めている。15食セットと5食セットを用意し、通販と直営店で販売する。スープタイプの発売も計画している。発売と同時に電話による専用相談窓口を開設。管理栄養士など専門の資格を持ったスタッフがカウンセリングを実施する。

(2006年11月 ファンケル ホームページ)



### 資生堂、コラーゲン EX, コラーゲン EX エンリッチドを発売

資生堂株式会社は、コラーゲンとヒアルロン酸に着目した特許取得美容食品「コラーゲン EX」と「コラーゲン EX エンリッチド」を発売する。フィッシュコラーゲン、杜仲葉、高麗人参、ハス胚芽などに加えて、モイスチャーペプチド、N-アセチルグルコサミンを新配合した。「コラーゲン EX エンリッチド」には、美容に大切なコエンザイムQ10、ヒアルロン酸、美容アミノ酸なども配合している。それぞれ、タブレットとドリンクタイプをそろえている。

(2006年11月 資生堂 ホームページ)



### ダイドードリンコ CoQ10、ギャバ飲料上市

ダイドードリンコは、手軽に機能性素材を採ることができる飲料「たのむぞ Q10」「たのむぞ GABA」の2品を全国のドラッグストアおよび量販店で発売する。「たのむぞ Q10」は、吸収性の高い水溶性コエンザイム Q10 を1本あたり100mg 配合。さらに、Lカルニチン 100mg、ビタミン E を 10mg 配合している。「たのむぞ GABA」は GABA を1本あたり100mg、緑茶テアニン、30mg ビタミン C を 100mg 配合した商品。同社は、平成14年度国民栄養調査の男性の7割、女性の8割がストレスを感じているという調査結果に基づき、手軽に注目成分を摂取することができる機能性飲料の開発に着手し、本製品を発売する。

(2006年11月2日 ダイドードリンコ株式会社 プレスリリース)



### 伊藤園、「有機 JAS 規格」の認証を取得した環境にやさしい「有機栽培緑茶」を発売

株式会社伊藤園は、茶葉から製造、製品に至るまで「有機 JAS 規格」の認証を受けた緑茶飲料「有機栽培緑茶」を1都8県限定で11月20日から発売する。低温長時間抽出によって、自然のままの緑茶の香りを引き出し、高品質、安全にこだわってつくりあげた。化学合成農薬、化学肥料を使用しない、自然の土壌で育てられた環境に配慮した緑茶飲料である。同品は、ドリンク製品としては同社初の有機栽培緑茶製品である。

(2006年11月15日 (株) 伊藤園 プレスリリース)



### ハウス食品、緑茶飲料「ウコンの力 緑茶」を発売

ハウス食品は、2004年に発売した「ウコンの力」シリーズに、新たに「ウコンの力 緑茶」を追加し、12月11日から全国のコンビニエンスストア限定で発売する。「ウコンの力 緑茶」は1本にウコンの健康成分クルクミン30mgと、イノシトールを配合した緑茶飲料で、「ウコンの力 <エキスドリンク>」と同様に、夜の付き合いなどで健康が気になる人が天然緑茶カテキンも摂取できる、日々の健康維持に配慮した製品となっている。

(2006年11月21日 ハウス食品株式会社 プレスリリース)



### 第一三共ヘルスケア、栄養補助食品「ナチュラルビトン」シリーズを通販限定で発売

第一三共グループの第一三共ヘルスケア株式会社は、11月27日より、医薬品ビタミン剤「ビトン-ハイ(R) ECB2」の姉妹ブランド製品として栄養補助食品「ナチュラルビトン」シリーズ(3アイテム)を通信販売限定で新発売する。「ナチュラルビトン」は自然素材の機能性に着目し開発された栄養補助食品(サプリメント)シリーズで、機能性研究のなされている素材を厳選し、年齢が気になる世代に不足しがちな栄養素や積極的に補ってほしい成分を配合した。「ヒアルロン酸+大豆イソフラボン」、「大豆イソフラボン+GABA」、「アスタキサンチン+ブルーベリー」の3アイテムを発売する。

(2006年11月27日 第一三共ヘルスケア株式会社 プレスリリース)



### カネボウ化粧品、50代女性向けサプリメント「エピータ ロイヤルサブリ」発売

(株)カネボウ化粧品は、2007年3月1日に、コエンザイムQ10、ロイヤルゼリーなど50代女性に必要な健康、美容成分を配合したサプリメント「エピータ ロイヤルサブリ」を発売する。同社は、化粧品をコアとした『H&BC(ヘルス&ビューティケア)領域』での事業拡大と充実を目指しており、化粧品周辺領域における事業拡大を図り、高付加価値商品の開発に取り組んでいく方針。第一弾として「エピータ ロイヤルサブリ」を発売し、拡大傾向にある美容関連の機能性食品市場に本格参入する。同品は、先に挙げたコエンザイムQ10、ロイヤルゼリーの他に、コラーゲン、大豆イソフラボン、ヒアルロン酸、ビタミンC・バラ花びらエキスなど加齢に伴い必要となる成分を補給できるサプリメントとなっている。

(2006年11月27日 (株)カネボウ化粧品 プレスリリース)



### ハーバー研究所、美肌サプリメント「ビリーフ ぷる肌美人・つぶ」を発売

ハーバー研究所は、12月5日より、皮膚の構成成分など(フィッシュコラーゲン・ヒアルロン酸・コンドロイチン硫酸・エラスチン・セラミド・ビタミンC、B2、B6)と歯とお腹にやさしい成分(キシリトール、還元パラチノース、イソマルトオリゴ糖、食物繊維)を1タブレットに配合した美肌サプリメント「ビリーフ ぷる肌美人・つぶ」を発売する。



美人・つぶ」を通信販売、全国のハーバーショップおよびインターネットで新発売する。石油系界面活性剤、防腐剤、保存料、香料、鉱物油、タール系色素(合成色素)など一切無添加、天然由来成分を配合している商品。年齢、男女を問わず、美しい肌を維持したい人向けのサプリメントとなっている。

(2006年11月27日 (株)ハーバー研究所 プレスリリース)

### サッポロ飲料、ペパーミントを加えた「SAPPORO ホップ研究所 緑茶」など2品を発売

サッポロ飲料株式会社は、花粉症緩和の飲料、「SAPPORO ホップ研究所緑茶」と「SAPPORO ホップ研究所 ホップエキストラ」を2007年1月15日より発売

する。「SAPPOROホップ研究所」は、ホップ由来の「ホップフラボノール HF31」含有抽出物を100mg配合、「SAPPORO ホップ研究所 緑茶」は、同社が厳選した良質の国産茶葉を100%使用、ペパーミントも加えた新しい緑茶飲料である。



ホップフラボノール HF31 は、ホップを低温で長時間 水抽出することにより溶出

される主な成分で、ポリフェノールの一種。大豆のイソフラボンやお茶のカテキンなどの類縁物質でもある。サッポロビールとサッポロ飲料の共同研究で、ビールの原料である「ホップ」から抽出した成分が花粉症によるくしゃみや鼻水などの症状を緩和する効果があることを確認、機能性飲料を開発した。

(2006年11月28日 サッポロ飲料株式会社 プレスリリース)

### 協同乳業、受験生向け飲料「ひらめきドリンク グレープフルーツ 500ml」を発売

メイトーブランドの協同乳業株式会社は、脳を活性化する成分を配合した受験生向け飲料「ひらめきドリンクグレープフルーツ500ml」を12月12日より全国で発売する。脳に効果があるといわれる DHA・GABA・テアニンを配合した「ひらめきドリンク」のパッケージの側面には、「有名予備校とのタイアップによる人気教師の応援メッセージ」を記載。脳への機能性成分と縁起のよいパッケージで受験生をサポートするドリンクとなっている。



(2006年11月29日 協同乳業株式会社 プレスリリース)

## COMPANY NEWS

### ライフバランスマネジメント、従業員支援プログラム「メンタフパック」提供開始

企業向けメンタルヘルス対策サービスを手がける株式会社ライフバランスマネジメントは、中小IT企業向けにスタートアップEAP(従業員支援プログラム)サービス「メンタフパック」を12月1日より提供開始する。近年、労働者のストレスと心の健康問題が深刻化しているが、とりわけうつ病などメンタルヘルス不調者となるシステムエンジニアなどが多いIT関連職場におけるメンタルヘルスケアが課題となっている。こうした背景の下、中小IT企業向けメンタルヘルス対



策を始めるにあたって、最低限必要となるメンタルヘルスケア・サービスをワンパッケージにした『メンタルパック「メンタフ＝メンタルタフネス(ストレス耐性)の略」』を企画開発した。本品には、インターネットを活用したストレスチェック、e-ラーニング機能を備えたサービス、組織のストレス状況の集計、分析、管理職向けラインケア研修、電話、メール、対面カウンセリングサービスなどが含まれている。

(2006年11月16日 株式会社 ライフバランスマネジメント プレスリリース)

**ファーマフーズと焼津水産化学、中国での新規事業推進のためパートナーシップ契約を締結**  
ファーマフーズと、焼津水産化学工業および同社の中国の子会社である大連味思開生物技术有限公司(大連YSK)は、11月17日 中国での新規事業を推進するためのパートナーシップ契約を締結した。今回のパートナーシップ契約は、海洋生物から得られる機能性素材の開発・販売の拡大を目指す焼津水産化学工業と、免疫、老化、神経の分野での製品開発・販売を行うファーマフーズがパートナーとして提携することで、新しい機能性食品素材の開発・生産から販売までを両社が共同で行うことを目的としている。ファーマフーズと焼津水産化学工業とは、発酵技術等に関する基礎研究の実施や、焼津水産化学工業の子会社が販売している「おいしい低塩しょうゆ」にファーマフーズのギャバを使用しているなどの関係がある。

(2006年11月17日 (株)ファーマフーズ、焼津水産化学工業(株) プレスリリース)

#### **明治製菓、食とスポーツの融合「ザバススポーツクラブ デルタ」大阪府高槻市にオープン**

明治製菓株式会社は、大阪市高槻市に西日本最大級のスポーツクラブ「ザバススポーツクラブ デルタ」を12月1日にオープンする。明治製菓は食薬兼業の強みを活かし高齢化や健康志向の高まり、美容ダイエットへの希求など、ライフスタイルの変化に伴うヘルスケア領域の事業拡大強化に取り組んでおり、その事業の一環として今までにない新しいタイプのスポーツクラブを提案する。ザバススポーツクラブ デルタでは、明治製菓がトップアスリートへの指導で蓄積した「栄養ノウハウ」と「各種サプリメント商品」および明治スポーツで培った「運動ノウハウ」を活用した新しいビジネスモデル「会員制サプリメント事業」をスタートする。「会員制サプリメント事業」とは、業界初となるサプリメント付会員システム。毎月の体型、体力測定だけでなく、管理栄養士によるカウンセリングを実施し、プロテインやサプリメントの提供により運動、栄養双方から総合的かつ具体的にサポートする。

(2006年11月20日 明治製菓 株式会社 プレスリリース)

#### **ファミリーマートから新たな食の提案。「ファミマフレッシュ」本格展開開始**

株式会社ファミリーマートは、ファミリーマート既存店活性化策の中心として「ファミマフレッシュ」のフランチャイズ店舗への本格展開を12月より開始する。同社は、キット食材や小分けの素材、生鮮品など「中食+内食」に対応する商材を「ファミマフレッシュ」として品揃えの幅を増やしひと手間加えることで、中食では実現できない「アツアツ」「本格」などのニーズに対応する。「ファミマフレッシュ」は6つのカ



テグリー(青果、キット食材、切っちゃいました、鍋、生肉・魚、こだわり食材)に分かれている。「キット食材」「切っちゃいました」は、1人、2人分程度の個食対応商材となっており、簡単な調理で手軽に本格的な食事が楽しめる。「こだわり食材」では、健康、機能性等を加味し、素材本来の味を楽しめる商品を豊富に取り揃えた。単身世帯や夫婦2人暮らしなどの中高年客層、有職主婦などしっかりした食事を手軽に取りたいという顧客層の取り込みも図っている。「ファミマフレッシュ」は、現在約50店舗で開始しているが、2007年2月末までには、首都圏を中心におよそ400店舗に拡大し、2008年2月には、1,000店舗に拡大する計画となっている。

(2006年11月27日 株式会社 ファミリーマート プレスリリース)

### ジャストシステム、「たのしいソフト」シリーズの第二弾としてヘルシー関係のソフト投入

株式会社ジャストシステムは、手ごろな価格で豊富なジャンルのソフトウェアをホームセンターやドラッグストアで展開する「たのしいソフト」シリーズの第2弾として16製品を発売、12月15日より出荷を開始する。「たのしいソフト」シリーズ第2弾では、ゴルフ、釣り、ビリヤードなど人気のエンターテインメントソフト、「家庭の医学」シリーズ、日本語ドリル式タイピングソフトなどに加えて、株式会社マッシュルームソフトのダイエットと健康をサポートするダイエット日記ソフト「ヘルシーメーカーダイエット」が加わる。このソフトでは、BMIの自動計算を行うことができる。

(2006年11月28日 株式会社ジャストシステムサービス プレスリリース)

## MARKET NEWS

### アーススタイル、「サンプルゲット.com」来年1月始動

サプリメントや健康グッズの通信販売を行っている(株)アーススタイルは、サプリメントを中心とした無料サンプル配布サービス「サンプルゲット.com」を来年1月から始動。現在、一般の先行登録会員とサンプル配布企業を募集している。Web上で情報を提供し、希望者に定期的にサンプル品を送付するという消費者との双方向型サービス。会員登録や年会費などは一切かからず、また、アンケート回答などの義務もない。ユーザーが自分にあったサプリメントを探すことを目的とし、健康食品の新たな販売方法として注目されている。登録会員はサンプルで気に入ったサプリメントを通販サイト内で会員価格にて購入できる。同サービスにより、商品に自信があっても費用面で直接エンドユーザーの目に触れるような大々的なキャンペーンが行えない、中小企業などが消費者に直接アピールすることができる。複数メーカーの商品を同梱して月に1回発送するシステムのため、費用も抑えられる仕組みとなっている。

(2006年11月17日 日本食糧新聞)