

HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY

December 1-20, 2006

今月、花粉症対応商品が5社から発売された。毎年12月～1月にかけて花粉症対応の新商品が発売されるのがこの市場の特徴である。ケンコーコム社の2006年売れ筋商品の上位に花粉症対応商品である「べにふうき」や「じゃばら」がランキングされている。鼻水やくしゃみの症状緩和など、体感できる事が花粉症対応商品の人気の源泉であると思われる。

2006年の新商品のトレンドを5つあげるとすると、次の通りかと思われる。

- (1) 食事代替型ダイエット食品への新規参入企業が相次ぐ
- (2) 植物性乳酸菌が人気
- (3) トクホ新カテゴリーが好調
- (4) メンタルヘルス商品が人気
- (5) 機能性フルーツ市場が成長

2007年のトレンドは何か？弊社の優秀なパートナーである New Nutrition Business 誌の Julian Mellentin 氏が“*Ten Key Trends in Food, Nutrition and Health*”を発刊したのでこちらのご一読をお勧めしたい。日本語版は2007年2月頃、弊社より発売の予定である。

NEW PRODUCTS

カルピス、「L-92 乳酸菌」に甜茶エキスを加えて機能性アップ

カルピスは、長年の乳酸菌研究のなかで保有する2,000種類を超える菌株から選び抜かれた「L-92 乳酸菌(ラクトバチルス・アシドフィルス L-92株)」を活用した「インターバランス L-92」の新製品を12月18日より順次



初発売する。「インターバランス L-92」は今年で発売5年目を向かえるが、甜茶エキスを配合することで機能性を高めた。新たな製品は、「インターバランス L-92 ダブルケア(サプリメント)」「インターバランス L-92 ダブルケア(100ml ボトル缶)」「インターバランス L-92 すっきりグルト(ヨーグルト風味乳清飲料)」の3商品。これらの商品は甜茶入りであることを明記し従来品と区別している。

(2006年12月4日 カルピス(株) プレスリリース)

カルピス、通販限定の健彩生活シリーズからサプリメント「乳酸菌&ビフィズス菌」を発売

カルピスは「インターバランス L-92/ダブルケア」「アミール・サプリメント」「アミール+カテキン」に続く通信販売限定商品4品目として、「健彩生活 乳酸菌&ビフィズス菌」を12月11日に発売した。カルピス独自の乳酸菌であるラクトバチルス・ガゼ



イ菌とエンテロコッカス・ヒラエ菌を毎日手軽に摂取できる上、美容に良いとされるコラーゲンとヒアルロン酸も配合し、カラダの中から健康と美容をサポートする。

(2006年12月6日 カルピス(株) プレスリリース)

日清ファルマ、アスリート向けサプリメントに少容量タイプ投入

日清ファルマは、スポーツサプリメント「ウィグライプロ」の小容量タイプ(15包入り箱)を12月15日より発売する。「ウィグライプロ」は小麦グルテン加水分解物(Wheat Gluten Hydrolysate:WGH)を主成分とし、順天堂大学と共同でトップアスリート向けに開発された顆粒状のスポーツサプリメント。2006年9月25日に120包入り製品を発売し、これまで日本代表レベルの選手へのアプローチを進めていたが、多くのアスリートからの要望により、形態に便利なサイズの製品を発売することにした。これを起点に、今後様々なスポーツ・シーンで多くの人に利用してもらえるよう、「ウィグライ」事業の拡大をはかる。



(2006年12月7日 日清ファルマ(株) プレスリリース)

不二製油、女性向けサプリメント「Soisis(ソイシス)」を通信販売

不二製油は、大豆を主原料とした女性向けサプリメントシリーズ「Soisis」商品を12月1日よりインターネット通信販売サイトにて発売する。不二製油グループとしては初の一般消費者向け EC(電子商取引)通販となる。伊藤忠商事グループである株式会社ナノメディアの全面協力により包括的プラットフォームを導入したサイトでは、商品ガイダンスだけでなく、「食を通じた美・健康」にまつわる様々な情報を随時発信していく予定。商品は、14種類の野菜と黒大豆配合の「ベジプラス」、大豆ペプチドとイソフラボン、L-カルニチンを配合の「カラダメンテ」、ギャバ、イソフラボン、アスタキサンチン、ビタミンC配合の「ココロメンテ」、アミノ酸に大豆ペプチド、コラーゲン、セラミドなどを配合した「アミノコスメ+コラーゲン」の4つ。



(2006年12月7日 不二製油(株) プレスリリース)

ハイピース、バラ科甜茶葉を100%使用した「甜茶 330ml」を季節限定販売

ジャパン・フード&リカー・アライアンス株式会社の事業会社で、清涼飲料水メーカーである株式会社ハイピースは、季節限定商品として、バラ科甜茶を100%使用した「甜茶 330ml」を12月11日に発売する。バラ科甜茶には、アレルギーに有効な成分であるポリフェノールが多く含まれていることから、花粉症にも効果的といわれている。本商品は、原料の段階で、苦味成分である茎の部分を極力取り除き、茶葉独特の甘味を楽しめるようにした。ノンカフェイン・ノンカロリーで無調味、無着色、無香飲料。



(2006年12月8日 ジャパン・フード&リカー・アライアンス(株) プレスリリース)

ファンケル 11 種類のビタミンなどを配合したサプリメント「マルチビタミン & ミネラル」発売

ファンケルは 11 種類のビタミンと 10 種類のミネラルにコエンザイム Q10 とベータカロテンを配合した「マルチビタミン & ミネラル」を 12 月 21 日より通信販売および直営店舗にて新発売する。厚生労働省が定める「栄養素等表示基準値」を考慮して各成分をバランスよく配合し、効率よくビタミン・ミネラルを補給できるサプリメントとなっている。1 ヶ月分 980 円と、初めてサプリメントを試したい人でも購入しやすい価格にし、外食でビタミンやミネラルが不足しがちな男性やヘルシーな食生活やダイエットで栄養素が不足しがちな女性なども 23 種類の栄養成分をまとめて摂ることができる。



(2006 年 12 月 8 日 (株)ファンケル プレスリリース)

キッコーマン、トマトポリフェノール NGC に植物性乳酸菌を加えたサプリメントを発売

キッコーマンは、主に加工用トマトの果皮に含まれる「トマトポリフェノール NGC(ナリンゲニンカルコン)」にしょうゆ醸造にかかわる乳酸菌「植物性乳酸菌 Th221」を加えた健康補助食品のサプリメント「アレルクリア プラス タブレット」を通信販売限定で発売し、12 月 14 日より注文受付を開始する。キッコーマンはしょうゆの諸味に含まれる乳酸菌の働きや影響についての研究を続けてきたが、その過程で、保有していた乳酸菌の中から健康維持に役立つ働きをもった乳酸菌を発見し、その中から選びぬいた乳酸菌が「植物性乳酸菌 Th221」である。「アレルクリア プラス タブレット」は、1 日摂取目安量 6 粒に「トマトポリフェノール NGC」を含むトマト抽出物 360mg と「植物性乳酸菌 Th221」60mg がそれぞれ含まれている。



(2006 年 12 月 11 日 キッコーマン(株) プレスリリース)

ノエビア、体内環境を整えるサプリメント「ノエビアアウトックス」発売

ノエビアは体内に蓄積された不要なものを外に出すというマイナスの健康法に着目し、グルコラファニンを豊富に含むブロッコリースプラウトを主成分にしたサプリメント「ノエビアアウトックス」を 2007 年 1 月 1 日に発売する。商品は他にアルファリポ酸、トマト粉末、タマネギ皮エキス、食物繊維などを配合している。



(2006 年 12 月 13 日 (株)ノエビア プレスリリース)

エイボン、花粉の季節を快適に過ごす「エイボン インナーバランス スーパー甜茶カプセル」を季節限定発売

エイボン・プロダクツは、「甜茶エキス」をこれまでの 2 倍に増量し(同社比)、に青みかん由来のポリフェノール「ヘスベリジン」を新配合したサプリメントを 2007 年 1 月 17 日から 4 月 24 日までの期間限定で発売する。2 つのポリフェノールで花粉の季節の悩みをサポートするサプリメントとなっている。



(2006 年 12 月 14 日 エイボン・プロダクツ(株) プレスリリース)

エスエス製薬「STAC のどにスッキリドリンク」発売

エスエス製薬は、12月25日より全国のコンビニエンスストアやスーパーマーケット等を通じて「STAC のどにスッキリドリンク」を発売する。カンゾウエキスやキキョウエキス、甜茶エキス等を配合し、かぜや花粉が気になる季節にも、乾燥しがちななどをうるおし、清涼な香りが鼻にぬける爽快感を楽しむことができる清涼飲料水。

(2006年12月18日 エスエス製薬(株) プレスリリース)



日清ファルマ、目的別ダイエット食品4種類を発売

日清ファルマは、「おいしく・かしこく・自分らしく」をコンセプトにしたダイエット食品シリーズ「rachic Diet(ラシク・ダイエット)」を12月20日から通信販売限定で新発売する。おいしさや栄養バランスへの配慮はもちろんのこと、ダイエット志向や食スタイルが人によって異なることに着目し、「短期集中でキレイになりたい」「小腹が好いたときにガマンしたくない」など目的別に商品を開発した。

商品は4種類で、1回の食事に置き換える代替食品「バランス&カロリーコントロール・ドリンク」、普段のスープや味噌汁に置き換えて食事と一緒に摂るだけの「糖質デザイン・スープ」、ダイエット中の小腹がすいた時にも食べられるデザートゼリー「ファイバーサポート・ゼリー」、通勤や運動で体を動かしたり、入力で汗をかく前など様々な場面で摂取できるサプリメント「燃焼サポート・サプリ」。専用ウェブサイト(<http://rachic.jp/>)では、自分にあったラシク商品を発見できるツールや専門家によるアドバイスなど、ダイエットの成功をサポートするコンテンツなどを数多く展開していく。

(2006年12月20日 日清ファルマ(株) プレスリリース)



和光堂「ママが考えたオリジナルベビーフード」を限定発売

和光堂はアライアンス企業4社で運営する育児支援サイト「ベビータウン」で会員から自慢の離乳食メニューを募集し、応募のあった200メニューの中から、「今までベビーフードにないメニュー」「家庭では調理が大変なもの」「食材がいかされている」「安心な原材料の調達ができる」「形態や味」などの観点から15メニューを候補にあげ、ネット投票により5つのメニューを決定した。このメニューをパウチタイプのレトルトベビーフードとして商品化し、12月20日より3,000個を限定販売する。和光堂は、この企画で、商品化までの経緯を公開していくことで、和光堂ベビーフードへの安心安全をよりアピールできる機会と考えている。

(2006年12月6日 和光堂(株) プレスリリース)

COMPANY NEWS

ファンケル 全国47都道府県に出店を完了

ファンケルは12月7日、佐賀県佐賀市に直営店「ファンケルJ」をオープンした。これにより全国47都道府県すべてに直営店を出店、直営店舗数は209店舗となった。通信販売を主体とする業界では初となる。ファンケルは、コンビニエンスストアなど一般流通への卸売り販売も行っており、その数は全国で約3万店舗に上る。今後も通信販売、直営店舗販売、卸売り販売の3つのチャネル展開する独自の流通政策を推進し、それぞれの利点を引き出して相乗効果を追求していく。

(2006年12月7日 ㈱ファンケル プレスリリース)

カゴメ、「植物性乳酸菌 ラブレ」の販売エリアを拡大

カゴメは「植物性乳酸菌 ラブレ」の3アイテム(130ml、80ml×3本パック、宅配向け100ml)を2007年1月23日から北海道・九州で再発売する。発売以降、予想以上の受注により一時販売エリアを縮小していたが、このエリア拡大により、4月の関東・甲信越エリア限定販売から約9ヶ月ぶりに全国発売を再開する。「植物性乳酸菌 ラブレ」は、京都上賀茂産の伝統的な漬物すぐき漬けから発見された植物由来の乳酸菌である“ラブレ菌”を使用した乳酸菌飲料で、この“ラブレ菌”は、カゴメがもつ動物性乳酸菌(L.カゼイ菌)と比較して腸内で生き抜く力が非情に強いのが特長。販売エリア拡大に伴い、北海道・九州エリアでテレビ広告を大量投入していく予定。



(2006年12月19日 カゴメ㈱ プレスリリース)

MARKET NEWS

ケンコーコム「2006年売れ筋健康食品番付」発表

健康食品や医薬品をインターネットで販売するサイトを運営するケンコーコムは1年を振り返り、話題となった健康食品の売れ筋番付を発表した。それによると、2006年の東西の横綱は「ファセオラミン(白いんげん豆)」と「杜仲茶」で、ファセオラミンは、「5月に放送された健康情報テレビ番組で、放送時間帯に6万件を超えるアクセスが殺到した」こと、杜仲茶は、「8月の健康情報番組でメタボリックシンドローム対策として紹介されたことから話題となり注文が殺到した」ことを理由としてあげた。以下東にはサルビアの一種の果実の種である「チアシード」「きび酢」、西にはカルシウムの吸収を助ける「MBP」和歌山県特産の柑橘「じゃばら」とメチル化カテキンを多く含むお茶「紅富貴」が続いている。上位はいずれも健康情報番組で紹介された商品が並んだ。また、2007年のトレンド予測として、「メタボリックシンドローム対策」、「オメガ3」、カルシウムと一緒に摂る「ビタミンD」、花粉症対策の「青みかん、わさび」、不変のテーマである「ダイエット、デトックス、アンチエイジング」などを挙げている。

(2006年12月8日 ケンコーコム㈱ プレスリリース)