

**HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY****July 16-31, 2007**

カネボウ化粧品から美容食品「リフティング コラーゲン」(飲料、顆粒)が発売される。また、キューピーからヒアルロン酸配合のドレッシングと酢が発売される。美容食品市場が活況である。春には資生堂から「コラーゲン アップデート」が、日本コカ・コーラから「ミニッツメイド BEAUTIA」が発売され、地下鉄などの交通広告による露出も増えている。またハウス食品の「うるおい美率」が好調のようだ。

この「内からの美」というコンセプトは日本独特であったが、最近では欧米(特にヨーロッパ)でも受け入れられ、美良食品・飲料が開発、発売されている。Nestle や Danone など大手食品企業からも商品化され話題となっているようだ。

実はこの市場を製薬企業も見過ごしておらず、エスエス製薬「ハイチオール C」は「プルミエール」というサブブランドの展開を強化している。パッケージを見ると、医薬品というより、まさにサプリメントである。この現象を我々は「OTC 医薬品のサプリメント化」と呼んでいる。美容・美肌に限らず、多くの OTC 医薬品に見られる現象である。この背景には言うまでもなく OTC 医薬品の売上減少に歯止めをかけようという事であるが、非常に取り締まりの厳しい食品会社とは対照的で医薬品にとって有利な状況である。本来、医薬品は継続摂取(リピート)するものではないのだが、医薬品の定義に「疾病の予防」という一文がある限り、サプリメントや機能性食品との競合は起こる。

「シミ・ソバカス」が疾病なのか、「滋養強壮」が医薬品の範疇なのか、という疑問は残るが。

**NEW PRODUCTS****ファンケル、1スティックで2.5gの食物繊維が摂取できる「食物繊維 MIX」を発売**

株式会社 ファンケルでは、1 スティックで 2.5g の食物繊維が摂取できる「食物繊維 MIX」(1,260 円 / 30 日分)を 7 月 20 日より通信販売および同社の直営店舗で新発売する。「食物繊維 MIX」は 3 種類の食物繊維「難消化性デキストリン」「チコリ抽出物」「甜菜大根繊維」を複合的に配合しているために、より自然に近い状態で摂取することができる。

(2007年7月17日 (株) ファンケル プレスリリース)

**キリンヤクルトネクストステージ訪販専用商品 「毎日の青汁」を発売**

キリンヤクルトネクストステージ株式会社は国産のケールにビール酵母を配合した「毎日の青汁」を 7 月 30 日より発売する。「毎日の青汁」はキリンヤクルトネクスト



---

ステージとして初めてのヤクルトグループの訪問販売チャネル専用商品として発売する。同品は大分県の契約農場で農薬化学肥料を使わずに育てたケールを使用している。希望小売価格は、1,800 円(3g×20 袋入り)となっている。

(2007 年 7 月 18 日 キリンヤクルトネクストステージ株式会社 プレスリリース)

### 大正製薬、サプリメントや薬を飲むときに適した「リビタ天然水」を発売

大正製薬株式会社はサプリメントや薬を飲むときに適した硬度の低い天然水「リビタ天然水」(157 円 / 500ml)を 7 月 20 日より発売する。「リビタ天然水」は、中央アルプス駒ヶ根高原の天然水を非加熱でボトルングしたナチュラルウォーター。硬度約 16 mg / L とカルシウムやマグネシウムの含有量が少ない軟水のため、サプリメントやクスリを飲むときに適している。同社は 2005 年に養命酒製造株式会社と業務、資本提携を結び結び両社のノウハウを活かした新製品の共同開発に取り組んでいる。「リビタ天然水」も両社の共同開発から生まれた製品で、養命酒製造駒ヶ根工場



で採水とボトルングが行われている。

(2007 年 7 月 18 日 大正製薬株式会社 プレスリリース)

### カルピス、カロリーゼロの機能性飲料「アミノバイタル」 デイリーウォーカーを発売

カルピス株式会社は、健康のためにハイキングやウォーキングを楽しむ人を対象にカロリーゼロの機能性飲料「アミノバイタル(R)」デイリーウォーカー (158 円 / 500ml)を 7 月 30 日より全国で新発売する。同品は、分岐鎖アミノ酸 BCAA(バリン、ロイシン、イソロイシン)とアルギニンを 1 本あたり 1000mg とウォーキングをサポートする健康成分として N-アセチルグルコサミンを 1 本あたり 250 mg 配合している。



(2007 年 7 月 18 日 カルピス株式会社 プレスリリース)

### キューピー、「キラキラ元気&」シリーズから ドレッシングとお酢ドリンクを発売

キューピーは、50～60 代の人を対象にした「キラキラ元気&」シリーズから「ノンオイルごまと香味野菜(ヒアルロン酸配合)」(360 円 / 200ml)を新発売する。同製品は「ノンオイル」「和風」タイプのドレッシングにヒアルロン酸を配合している。1 食分(15g)当たり 15 mg のヒアルロン酸を配合している。



また、ヒアルロン酸配合のお酢ドリンク 2 品も新発売する。「黒酢&ブルーベリードリンク」は黒酢にブルーベリーとはちみつを加え、「リンゴ酢&はちみつドリンク」は、酢飲料の中でよく飲まれているりんご酢にりんご果汁とはちみつを加えた。大さじ 2 杯(30ml)あたり 15 mg のヒアルロン酸を配合しており、855 円 / 360ml で販売される。



同社は、2007 年 2 月に高純度のヒアルロン酸を毎日の食事から手軽に摂取することができる「キラキラ元気&」ヒアルロン酸配合のドレッシングとお酢ドリンクを発売して

おり、今回新たに3品を追加することで品揃えを強化していく。  
(2007年7月19日 キューピー株式会社 プレスリリース)

### カネボウ化粧品、コラーゲン配合の美容食品「リフティング コラーゲン」を発売

株式会社 カネボウ化粧品は、9月16日に40代以降の女性向けに美容効果を追求した美容食品「リフティング コラーゲン」<ドリンク>(2,500円/30ml×10本入、250円/30ml)、<顆粒>(6,300円/3g×30包)を発売する。同製品は、40代以降の女性顧客の構成比が高い専門店で展開していくが、ドリンクは毎月30本から、顆粒は毎月1ケース(30包)から希望の場所に無料配送する「メイトシステム」も採用している。年間契約すると12ヶ月目の商品が無料になり美容と健康に関する情報誌が年4回届けられるサービスを受けられる。



(2007年7月23日 株式会社 カネボウ化粧品 プレスリリース)

### タカラバイオ、パウチ飲料「TaKaRa フコイダン<エキス>200」など2品を発売

タカラバイオ株式会社は、「フコイダン」シリーズの新たな製品として「TaKaRa フコイダン<エキス>200」(16,800円/70g×30袋)および「TaKaRa フコイダンサプリ50」(5,250円/90粒)を8月28日より発売する。「TaKaRa フコイダン<エキス>200」は北海道産カゴメ昆布「フコイダン」を独自技術により抽出・配合したパウチ飲料。1袋(70g)に、カゴメ昆布「フコイダン」を200mg含有し紅茶風味にした。「TaKaRa フコイダンサプリ50」は、同フコイダン50mg含有した粒状タイプの製品。生きたままの乳酸菌(生菌)を配合している。



(2007年7月24日 タカラバイオ株式会社 プレスリリース)

### アサヒフードアンドヘルスケア、「スリム アップ スリム プレシャス スープ&クラッカー」など発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、食事代わりのダイエットサポート食品「スリム アップ スリム プレシャス スープ&クラッカー」(4,740円/12食)、「スリム アップ スリム プレシャス 玄米入りヌードル」(2,096円/5食)を9月3日より発売する。「スリム アップ スリム」は、「シェイク」「スープ」「ベイクドミール」「サプリメント」の4つのアイテムで構成されており「ビタミン」「ミネラル」「美容ケア成分」が同時に補給できるダイエットサポート食品。「プレシャス」シリーズは、従来から配合していたコラーゲン、CoQ10、りんごポリフェノールに加えてヒアルロン酸をプラスしている。



スリムアップスリムプレシャススープ&クラッカー



スリムアップスリムプレシャス玄米入りヌードル

。カロリーは、スープ、クラッカー、ヌードル各1食分がそれぞれ、150kcal、63kcal、236kcalとなっている。

(2007年7月24日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)

### スリーエフとミニストップ、健康緑茶「毎日快調 カラダにうれしい緑茶」を発売

株式会社スリーエフとミニストップ株式会社は、毎日飲むお茶をコンセプトに共同開発した「カラダにうれしい緑茶」(147 円 / 500ml)を 7 月 30 日より 2 社限定で新発売する。同品は、緑茶メーカー大手の伊藤園が製造しており、美容、健康成分として食物繊維 7.5g、血圧、コレステロール抑制成分としてカテキン 250g、リラックス成分としてテアニン 50 mg が含まれている。

(2007 年 7 月 26 日 株式会社 スリーエフ/ミニストップ株式会社 プレスリリース)



### ポーラ、天然ハスカップエキス配合の栄養機能食品「クリアビュー」を発売

ポーラでは、9 月 1 日よりパソコンや携帯メール等を使う機会の多い現代女性を対象に栄養機能食品「クリアビュー」(3,800 円 / 60 粒)を発売する。クリアビューは、有用成分「クリアアントシアニン」を豊富に含む天然ハスカップエキスを中心に、ブドウ種子エキス、モロヘイヤ、ビタミン A、C、E を配合している。

(2007 年 7 月 26 日 株式会社 ポーラ プレスリリース)



### ハウス食品、栄養強化もち米を加えた「サブリな穀物 発芽玄米」2 種を発売

ハウス食品は、白米に混ぜて炊くだけで栄養成分が強化される発芽玄米、ハウス「サブリな穀物 発芽玄米」<ビタミン・鉄分プラス><カルシウムをプラス> (475 円 / 240g)を 8 月 20 日より発売する。同品は、発芽玄米にビタミン、鉄分、カルシウムなどの栄養成分でコーティングしたもち米をミックスしている。

(2007 年 7 月 26 日 ハウス食品株式会社 プレスリリース)



### カゴメ、スターバックス専用開発ブランド「be juicy!」の子供向け商品 2 品を発売

カゴメ株式会社は、スターバックスコーヒー ジャパン株式会社向け専用開発ブランド「be juicy! kids オレンジミックス」と「be juicy! Kids アップルミックス」の 2 アイテム(200 円 / 180g カップ)を 8 月 1 日より全国のスターバックス 12 店舗の子供向け店内メニューとして新発売する。同品は、砂糖、香料、着色料不使用の飲料となっている。

(2007 年 7 月 26 日 カゴメ株式会社 プレスリリース)



## COMPANY NEWS

### ヒューマ、商品品評コーナー追加など、通販サイトを「健康食品の情報販売サイト」に拡充

医薬品や特定保健用食品の治験支援事業を手掛ける株式会社ヒューマは、同社が運営している健康食品の通信販売サイト「美体健」を「健康食品の情報販売サイト」としサイト名も「美々

---

彩々」に変更してサービスを拡大していく。「美体健」は、ヒューマが昨年 10 月に開設したサイトで従来はヒューマが 200 品目に及ぶ健康食品を仕入、販売してきたが、美と健康に対する社会的な関心が高まり取扱量が増えているため、今後は商品の分野を広げると同時にメーカーおよび販社の直接出店方式に切り替え新しい体制で運営していく。取り扱う商品は、ヒューマが原材料、成分、使用方法などを分析、検査した製品で特に一般のドラッグストアなどの小売店では販売されていない商品を中心に販売する。取り扱う予定の商品点数は 200~500 品目を予定しており、1 年以内に 1,000~2,000 商品に拡大していく計画である。その他にトップページに専門家による健康に関する特集記事、商品品評サンプリングコーナーを設け商品に対する消費者の声意見などを集めるサービスも提供していく。

(2007 年 7 月 10 日 株式会社 ヒューマプレスリリース)

### **ダスキン 栄養機能食品を自主回収**

ダスキンは、7 月 17 日 健康食品や化粧品等を訪問販売する「ヘルス&ビューティ事業」で 2005 年 4 月から販売していた栄養機能食品「有機畑のフレッシュリーフ」(販売価格 3,465 円)に異物が混入していたことを受け販売中止と自主回収することを発表した。同社と製造メーカーであるシェフコの両社で原因を調べた結果、製造工程で使用した金属性のフルイの側面に付けられていたアルミ製規格表示板の一部が剥がれ落ち、異物が入ったことを確認している。しかし、破損部分の残りがまだ確認されておらず、販売した商品に混入している可能性があることから自主回収をすることにした。

(2007 年 7 月 17 日 株式会社 ダスキン プレスリリース)

