

HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**Sep 1-15, 2007**

ファンケルがコンビニエンスストア専用の新商品を発売する。同社は以前より「グッドチョイス MAN」「グッドチョイス WOMAN」を通販用とは異なるコンビニエンスストア専用商品(7日分 590円)として販売しており、好評の為今回の新アイテム投入となった。

元々サプリメント、健康食品の購買には「説明・説得」という行為が必要で、「理解・納得」の上購入される商品特性があった。その為、人的コミュニケーション能力に優れた MLM や宣伝講習販売、情報伝達力の高い通信販売が主要な販売チャネルとなっていた。

しかし、消費者の情報収集力が増し自ら商品を理解、選別できるようなカテゴリーについてはむしろ買いたい時に買う事ができる店舗販売の方が圧倒的に便利である。今回のファンケルの商品は情報理解力の高いビジネスパーソンをターゲットとしており、コンビニエンスストアは最適のチャネルであろう。電話あるいは Web 経由で注文し、宅配便で受け取る、という通販システムは便利なようで時間の制約を受けがちである。即時的なニーズに対応したコンビニエンスストアには敵わない。前号では、物販のみではなく付帯サービスも要求される、と述べたが、即時的ニーズへの対応も立派なサービスである。

米国のサプリメント業界では数年前からカテゴリーマネジメントとチャネルマネジメントに戦略的に取り組んできた(単なるチャネル展開とはその本質を異にする)。多くの M&A もそれに対応する為の一つの方法論であった。日本のサプリメント市場も本格的なカテゴリーマネジメントとチャネルマネジメントが要求される時代に突入したと思われる。

NEW PRODUCTS**ファンケル、「グッドチョイス」コンビニ専用商品をローソンで先行新発売**

株式会社ファンケルは、コンビニエンスストア専用商品を9月4日から全国のローソンで先行発売する。今回発売する製品は数種類のサプリメントを1パックで



摂れる「グッドチョイスシリーズ」の新アイテム。発売するのは、男性向けのダイエットを訴求した「シェイプマン」(ギムネマ、桑の葉配合)、GABA 配合の「がんばれ企業戦士」、CoQ10、セラミド、HTC コラーゲンを配合した女性向けの美容サプリメント「ハッピーキレイ」、DHA、大豆レシチン配合の「真剣タイム」、ウコン配合の「えらいぞウコン」の5種類。(価格は各630円。「えらいぞウコン」は500円。)

(2007年8月28日 株式会社 ファンケル、株式会社 ローソン プレスリリース)

カルピス、乳性飲料「インターバランス L-92 / アレルケア」シリーズ発売

カルピス株式会社は、カラダの中からバランスを整える「L-92 乳酸菌」を活用した「インターバランス L-92 / アレルケア」シリーズを9月18日に新発売する。「インターバランス L-92」は、同社独自の「L-92 乳酸菌」を配合し、体の中からバランスを整えて外部ストレスに負けない体作りをサポートする飲料 / 食品。今回「インターバランス L-92 / アレルケア」シリーズでは、サプリメントタイプの製品改訂に合わせて、20～30代の女性をターゲットとしたヨーグルト風味の乳性飲料(280ml(158円) / 1L(368円))と子どもにも好まれる濃縮タイプ(420円 / 270ml)の飲料を発売した。



(2007年9月3日 カルピス株式会社 プレスリリース)

フォーチュンインターナショナル、水素サプリ「ラジカトール H2」を発売

健康食品のネットワークビジネスを展開するフォーチュンインターナショナルは、10月に新商品として水素のサプリメント「ラジカトール H2」を発売する。サンゴカルシウムに水素を凝縮したハードカプセルタイプのサプリメントで1粒中に200mgのサンゴカルシウムを配合している。価格は1万2,600円 / 90粒。同社では、現在の主力商品「ヘルスカーボン」と並ぶメイン商品として期待している。

(2007年9月 フォーチュンインターナショナル HP)

大塚製薬、バータイプの栄養食品「SOYJOY」プルーン Fe プラスを発売

大塚製薬株式会社は、フルーツ大豆バー「SOYJOY」の新しいラインアップとして「SOYJOY」プルーン Fe プラス(115円 / 30g)を10月1日より新発売する。本品には普段の食事では摂りにくいFe(鉄分)を1本当たり5mg配合している。成人女性の1日の鉄分摂取推奨量は10.5mgとされているが、「平成16年国民健康、栄養調査」(厚生労働省)では、20～30代女性の1日あたりの平均摂取量は7mgと鉄分が不足しがちな女性が多いと発表されている。



(2007年9月4日 大塚製薬株式会社 プレスリリース)

ココロシステム、「爽健美茶 オータムヴィーナス」を期間限定で発売

ココロシステムは、「爽健美茶」ブランドの期間限定製品「ビューティプラスシリーズ」第3弾として、空気が乾燥しはじめる秋の季節に内側から美しさをサポートする「爽健美茶 オータムヴィーナス」(147円 / 500ml)を9月10日より全国で発売する。同シリーズは、季節に応じて女性の美を応援する期間限定製品として2月より発売を開始、「爽健美茶 ビューティ - プラスシリーズ」として展開している。今回のシリーズ第3弾は、美しさをサポートする成分として、はとむぎ、玄米、小豆、とうもろこし、月桃、アロエ、カミツレ、枇杷の葉、ローズレッド、ビタミンCなどの素材を配合している。



「爽健美茶 オータムヴィーナス」
500ml PETボトル / カラー希望小売価格 147円(消費税別)

(2007年9月5日 日本コカコーラ株式会社 プレスリリース)

日本ミルクコミュニティ、男性向け野菜系飲料「ぎゅっとつまった野菜 400」を発売

日本ミルクコミュニティ株式会社は「ぎゅっとつまった野菜 400」(105円/200ml)を10月2日より新発売する。同社独自で実施した消費者調査結果から3つのキーワード「野菜不足」「5大栄養素のバランス」「過食」に注目し、「ぎゅっとつまった野菜 400」を開発した。同品は、緑黄色野菜(400g分)を原料に日本人男性に不足しがちな栄養素であるマグネシウムと空腹感の緩和になる寒天ゼリーを配合した濃い目の野菜系飲料となっている。忙しく食生活が不規則になりがちなおサラリーマンをターゲットとしている。



(2007年9月6日 日本ミルクコミュニティ株式会社 プレスリリース)

カルビー、栄養調整食品「フルーツグラノーラクッキー」など発売

カルビーは、同社のシリアル「フルーツグラノーラ」をクッキータイプにした「フルーツグラノーラクッキー」「メープルナッツグラノーラクッキー」を9月24日より関東、甲信越エリアと静岡県にて先行発売する。同品は、4つのドライフルーツ(いちご、りんご、パイナップル、レーズン)と4つの穀物(小麦、玄米、オーツ麦、ライ麦)を含んでいる。1食(2本×2袋)で鉄、カルシウム、ビタミンの1日に必要な量の1/3を摂取することができる。



(2007年9月10日 カルビー株式会社 プレスリリース)

マルハ、「DHA入り リサーラ ハムタイプ」「DHA入り リサーラ ハンバーグタイプ」を発売

マルハ株式会社は、DHAを訴求する特定保健用食品「DHA入り リサーラソーセージ」の姉妹品として「DHA入りリサーラ ハムタイプ」と「DHA入り リサーラ ハンバーグタイプ」の2品(各252円)を9月13日より全国で新発売する。一袋あたり2,550mgのDHAが配合されている。尚、今回発売される2品は特定保健用食品ではない。



(2007年9月10日 マルハ株式会社 プレスリリース)

大塚チルド食品、野菜でつくったヨーグルト「野菜の戦士」を発売

大塚チルド食品株式会社は、野菜を植物性乳酸菌で発酵させて作った植物性のヨーグルトを9月18日に発売する。乳成分、香料、着色料は使用していない。「食べるタイプ」は126円/100g、「飲むタイプ」は158円/100gとなっている。



(2007年9月11日 大塚チルド食品株式会社 プレスリリース)

大塚ペパレジ、プレミアム果汁のレモン飲料「レモンズレモン 140ml 瓶入り」を発売

大塚グループの大塚ペパレジ株式会社は、「レモンズレモン」(115円/140ml)をリニューアル

ルし9月24日から全国で新発売する。今回発売する「レモンズレモン」はイタリアシチリア産のレモン果汁を凍結濃縮果汁からプレミアム果汁に変更。仕上げにストレート果汁も加えた。またレモン果汁量も従来の30%から32%に増量。ビタミンCは、1000mg、天然クエン酸は、2,200mg(従来より10%アップ)となっている。

(2007年9月12日 大塚ベバレジ株式会社 プレスリリース)



アサヒフードアンドヘルスケア、バランス栄養食「1本満足バー シリアルチョコ」などを発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、チョコレートにコーンフレークと小麦パフを加えたバータイプのバランス栄養食「1本満足バー シリアルチョコ」「1本満足バー シリアルホワイト」を10月1日より発売する。「1本満足バー」シリーズは2006年秋に「夕方からの頑張りに」の新しいコンセプトで発売した。食物繊維と5種類のビタミンが配合されている。1本あたり120円で販売される。

(2007年9月13日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)



ファンケル、サプリメント飲料「植物生まれのカルシウム」新発売

株式会社「ファンケル」は、今年2月に発売した植物性カルシウム飲料「おとなの美骨」をリニューアル「植物生まれのカルシウム」として新発売する。植物性カルシウムを110mgから120mgに増量。ビタミンDも新配合した。また、1本あたりのカロリーも48kcalから44kcalに変更している。

(2007年9月 ファンケル HP)



COMPANY NEWS

サニーヘルス、ダイエット成功者のアドバイスなど見られるモバイルサイトを公開

サニーヘルス株式会社は、マイクロダイエットユーザー同士のダイエットの悩みや疑問などのやりとりを蓄積した「ダイエットQ&A」を携帯からアクセスできるモバイルサイトをオープンした。ダイエットに関心のある人やダイエット中の人に参考になる情報が無料の会員登録により利用できる。同社はマイクロダイエットを利用している顧客のダイエット成功支援のためのコミュニティサイトを今年6月よりオープンしており、今回のサービスでは、ダイエット中の生活(食事、運動など)について多く寄せられた疑問などに対するダイエット成功者からのアドバイスなど約2,000件のQ&Aを携帯から閲覧できる。

(2007年9月5日 サニーヘルス株式会社 プレスリリース)

サントリー、タイの清涼飲料製造、販売会社と資本提携を締結

サントリー株式会社は、タイで清涼飲料を製造、販売する「Tipco F&B社」との資本提携について同社の株を100%保有する「Tipco Foods社」と合意し、9月6日に契約調印した。この提携により同社は今後Tipco F & B社の株を50%保有することになる。「Tipco F & B社」は、果汁100%飲

料「Tipco」ブランドを発売し、現在タイ国内で果汁飲料 No1 ブランドのポジションを築いている。今後は、果汁飲料は Tipco ブランド、機能性飲料や茶系飲料はサントリーブランドを販売し、東南アジア地域で清涼飲料事業を共同で展開していく方針である。

(2007年9月7日 サントリー株式会社 プレスリリース)

不二製油とJ-オイルミルズ、業務提携と株式相互保有で基本契約を締結

J-オイルミルズと不二製油は9月7日業務提携および株式相互保有に関する契約を締結した。原料の共同調達による安定調達およびコストの低減が狙いで、資源確保の競争激化が進む油脂業界において両社の国際的競争力の強化を図る考え。J-オイルミルズは、業務用、家庭用食用植物油の製造、販売を柱にした事業、不二製油は加工油脂事業、食品素材事業を展開している。J-オイルミルズは、コラーゲンおよびヒアルロン酸を配合した健食シリーズを通販で販売しており、不二製油では、通販サイト「ソヤファーム」を通じ豆乳類や豆乳を活用した健食を販売している。今回の業務提携により、両社が有する生産設備を有効利用し、生産の効率化を図るほか共同開発製品の投入も視野に入れている。また、物流拠点の集約化、共同配送輸送により物流の効率化を図り物流コストの低減も進めていく。

(2007年9月7日 不二製油株式会社 / 株式会社 J-オイルミルズ プレスリリース)

ヤクルト、インドネシアで「ヤクルトエース」を発売

株式会社ヤクルト本社は、9月14日からインドネシアで「ヤクルトエース」の販売を開始する。インドネシアでは、1991年に「ヤクルト」の製造、販売を開始しているが、近年、急速に健康に対する意識が高まっていることから、マレーシアヤクルトが製造する高付加価値、プレミアム型の商品



「ヤクルトエース(Yakult Ace)」(14,850ルピア(約202円)/5本)を輸入し販売する。「ヤクルトエース」は、同社のプロバイオティクスであるL.カゼイ・シロタ株を1本に300億個以上含んでいるほか、カルシウムやビタミンB群も配合されている。

(2007年9月11日 株式会社 ヤクルト本社 プレスリリース)