

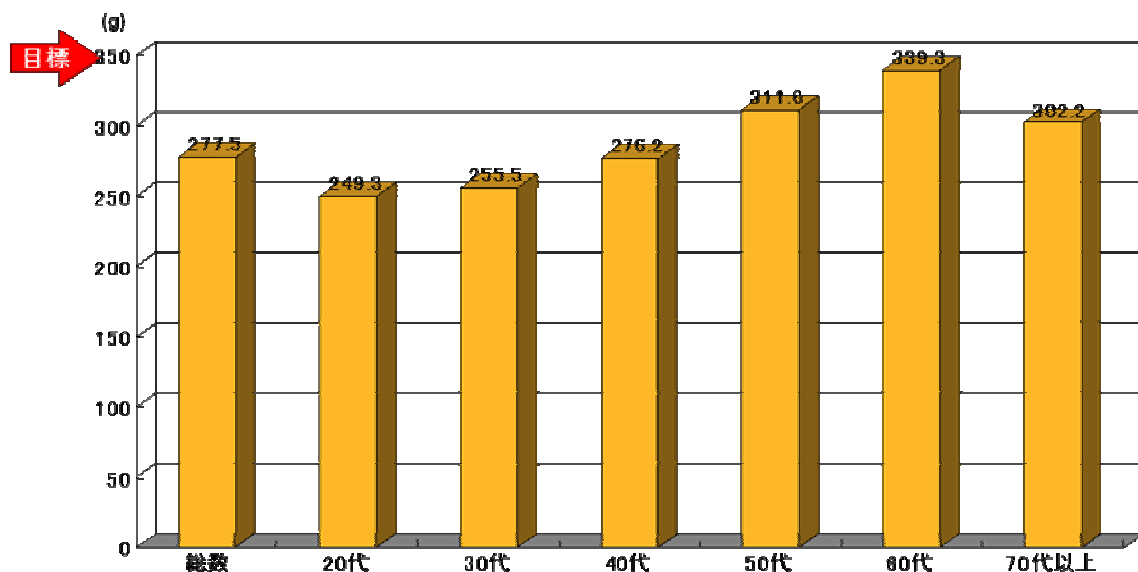
HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**Oct. 1-15, 2007**

10月12日付朝日新聞で『「1本で1日分の野菜」ジュース、35品が落第』と報道された。同紙によると、『「1本で1日分の野菜を使用」などと表示された野菜ジュース類の多くは「厚生労働省が推奨する1日の野菜摂取量350グラム」を下回る栄養素しか含んでいないことが名古屋市消費生活センターの実施した成分分析でわかった。「飲むだけで英要素を十分接種できると受け取れる表示には問題がある」として、消費者団体の主婦連合会は公正取引委員会と厚生労働省に実態調査をするように申し入れた』(本文より引用)。

カゴメ『野菜一日これ一本』のパッケージには「1日分の野菜350g使用」「野菜一日これ一本は、栄養のバランスに配慮して350g分の野菜を使用しています。忙しくて野菜がなかなか摂れない方に最適な野菜飲料です」と記載されている。野菜350g使用であり、野菜350g分の栄養素とは一言も言及していないが、消費者が優良誤認する恐れがある、と懸念しての事であろうか。

野菜果汁ミックスジュースおよび野菜ジュース合計の売上は約1,700億円と推計されている(2006年企業出荷ベース、富士経済)。また、野菜パウダーを使用した加工食品やサプリメントも好調であると言われている。その背景には、日本人の野菜摂取不足がある。下図は平成15年の国民健康・栄養調査の結果であるが、全年代で野菜の摂取目標量350gを満たしていない。その不足をわずかでも補おう、という消費者からこれらの商品は支持されているのであろう。

今回の成分分析およびその結果の報道は、必ずしも的を得ているとは思えないが、市場に与える影響は少なくないであろう。野菜ジュース市場はこれまで順調に成長してきただけに、今後の監督省庁の動向と市場への影響が気になりである。



出所:「平成15年国民健康・栄養調査」

NEW PRODUCTS

湖池屋「おいしい! 100kcal」シリーズを発売

株式会社フレンテの事業会社である湖池屋は、1袋あたり100kcalの snacks 菓子「おいしい 100kcal」シリーズを10月22日より発売する。摂取カロリーを気にする消費者を対象にしており1袋のカロリーを100kcalに設定した。

素材、製法の異なる生地を使用した3アイテムをラインアップし、「玄米」「穀物」「オリーブオイル」などヘルシー感をイメージする素材を配合している。

(2007年9月12日 株式会社 湖池屋 プレスリリース)



森永乳業とTBC、共同開発した機能性飲料「TBC ゆず&はちみつ」を発売

森永乳業株式会社と「エステティック TBC」を運営するインセル株式会社は共同で開発した機能性飲料「TBC シリーズ」の新製品として10月9日より「TBC ゆず&はちみつ」を、また10月1日週より「TBC グレープフルーツ」をパッケージリニューアルして発売する。同シリーズは2001年4月にダイエットや美容をサポートする飲料として発売された。「TBC ゆず&はちみつ」は、コラーゲン250mgとビタミンCを配合している。パッケージをリニューアルして発売する「TBC グレープフルーツ」には食物繊維、必須アミノ酸であるBCAA、5種類のビタミンB群とビタミンCを配合している。両品とも価格は140円/240mlとなっている。

(2007年9月28日 森永乳業株式会社 プレスリリース)



サッポロ飲料、混合果汁入り飲料「オーシャンズプレー プレミアムミックス」を発売

サッポロ飲料株式会社は、クランベリー飲料「オーシャンズプレー」ブランドから、本年第6弾商品として「オーシャンズプレー プレミアムミックス」(150円/350ml)を10月15日より全国で新発売する。同社は2007年度のブランドコンセプトを「こころもカラダもシアワセにしてくれる 新ベリー系飲料」としており、オーシャンズプレー-クランベリー飲料の持っている健康、美容、ポリフェノール、ビタミンCといった特徴を活かした商品展開をしている。同品は、クランベリーと赤ぶどうをミックスした飲料でありポリフェノール140mgが含まれている。

(2007年10月1日 サッポロ飲料株式会社 プレスリリース)



キューピー、骨の健康維持向け特定保健用食品「キューピー カルK2」を発売

キューピーは、骨の健康が気になる人を対象にした特定保健用食品「キューピー カルK2」(7,200円/60粒)を新発売する。同品は、卵の殻から得られる「カルシウム」とカルシウムが骨になるのを助ける栄養素「ビタミンK2」を組み合わせしており、2粒(1日摂取目安量)で、関与成分ビタミンK2が1,500µg/日、カルシウムが250mg/日が摂取できる。

(2007年10月1日 株式会社 キューピー プレスリリース)



森永製菓、「野菜のプチブレッド」2品をドラッグストア限定で発売

森永製菓株式会社では、「野菜のプチブレッド<プレーン味>」「野菜のプチブレッド<コンソメ味>」(210円/50g)をドラッグストア限定で新発売する。同品は、1日に必要とされる野菜の1/3(1食分)を摂ることができる機能性ビスケットであり、8種類の野菜が配合されている。野菜不足や健康が気になる30代の働く女性をターゲットにしている。



(2007年10月2日 森永製菓株式会社 プレスリリース)

森永製菓、機能性ココア「N-アセチルグルコサミン 500ココア」を通販限定で販売

森永製菓株式会社は、女性の肌のうるおいを手軽にサポートするN-アセチルグルコサミン配合の機能性ココア「N-アセチルグルコサミン 500ココア」(2,100円/12g×14袋)を新発売する。肌への関心が高い30~50代の女性を対象にした商品で通信販売のみで販売する。1杯(12g)あたりN-アセチルグルコサミン500mg、コラーゲン100mgを配合している。同品は、焼津水産化学工業のN-アセチルグルコサミンを使用した食品メーカー数社との共同マーチャンディング賛同商品であり、先月には日本ミルクコミュニティ、サッポロエイジェンシーからもN-アセチルグルコサミン含有商品が発売されている。



(2007年10月2日 森永製菓株式会社 プレスリリース)

アサヒフードアンドヘルスケア、コラーゲン配合のゼリーを発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、おいしくコラーゲンが補給できるゼリー「ぎゅぎゅっとしみこむコラーゲンWATER ぷるんとおいしいゼリー」(170円/110g(5個入り))を10月9日より発売する。同品は、グループ会社であるアサヒ飲料(株)のソフトドリンク「ぎゅぎゅっとしみこむコラーゲンウォーター」のブランドを使用したコラーゲン配合のゼリーであり、コラーゲンを2,800mg/110g、美容成分のエラスチンを配合している。



(2007年10月2日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)

富士フィルム、生活習慣を改善したい人のマルチサプリメント2種類を発売

富士フィルム株式会社は、機能性食品の新商品として生活習慣を改善したい人の健康をサポートするマルチサプリメント「メタバリア」(5,800円/120粒)「オキシバリア」(3,800円/60粒)の2種類を株式会社富士フィルムヘルスケアラボラトリーから通信販売にて10月10日より発売する。「メタバリア」は、健康を維持したいけれどついカロリーを摂りすぎてしまう人や体内環境を改善したい人を対象にしたサプリメント。主な成分としてインドやスリランカで古くから健康維持のために有効とされている植物「サラシア」を配合している。サラシアは腸内の環境を整えたり、ダイエット成分が含まれていることで注目されている。その他成分として赤ワインポリフェノール、カテキン、クロム酵母、ケルセチンなどが配合されている。「オキシバリア」はストレス社会の中で健康的かつ若々しく過ごしたい人を対象に



したサプリメント。アスタキサンチンを主成分として配合しており、 - リポ酸、コエンザイム Q10 など含まれている。

(2007年10月3日 富士フィルム株式会社 プレスリリース)

エイボン、女性向け活力系サプリメント「スーパー リバイタル マカ」を発売

エイボン・プロダクツ株式会社は、女性のためのサプリメント「スーパー リバイタル マカ」(5,460円/120粒)を11月17日より発売する。「スーパー リバイタル マカ」は、マカエキス 375mgのほか、高麗人参エキス末は大豆イソフラボンを配合している。

(2007年10月5日 エイボン・プロダクツ株式会社 プレスリリース)



協和発酵、シトルリン配合のサプリメント「リメイク シトルリン」を発売

協和発酵は、アミノ酸の1種であるシトルリンを主成分とする健康食品「リメイク シトルリン」(2,100円/90粒)を同社の100%子会社の株式会社協和ウェルネスを通じ10月19日より通信販売で新発売する。同品は日本初の国内製造シトルリン配合サプリメントとなる。同品には、「発酵」を用いて作ったシトルリンが800mg/6粒配合されており、これは、にがうりなら24本分に相当する量であるという。

(2007年10月9日 協和発酵工業 プレスリリース)



ノエビア、美容と健康をサポートするサプリメント「ノエビア L-C-Q10 II」を発売

株式会社ノエビアは、「 - リポ酸」・「カルニチン」・「コエンザイム Q10」含有の「ノエビア L-C-Q10 II」を10月25日より発売する。同社は、若さに関わる素材3種類をまとめて摂ることにより毎日の美容と健康をサポートしていくとしている。商品は、「ノエビアホワイトネスリポメイト」(7,350円/180粒)、「ノエビアギムネマSP」(8,400円/180粒)、「ノエビア CoQ10リブ」(6,300円/180粒)の3種類。セット価格22,050円で販売されるが、単品購入も取り扱っている。

(2007年10月10日 株式会社 ノエビア プレスリリース)



サントリー、ビタミン飲料「サントリー カプセラ<うるおい浸透カプセル>」を発売

サントリー株式会社は「カプセラ<うるおい浸透カプセル>」(237円/140g)を11月20日より全国で新発売する。今年2月に発売した「カプセラ<ビタミンカプセル>」シリーズの第2弾商品。女性をメインターゲットとした商品となっている。同品は、液体部分に「コラーゲン」2,000mgとビタミンB1,B6を配合しており、水に溶けにくく飲料には入れにくかった成分「セラミド」を独自技術により配合している。

(2007年10月13日 サントリー株式会社プレスリリース)



資生堂、レスベラトロール配合、「インスプラウト」発売

資生堂は長寿のポリフェノールとして知られている赤ワイン&ブドウ成分レスベラトロールを配合したサプリメント「インスプラウト」を新発売した。フランス・ボルドー地方のブドウの新芽(スプラウト)から抽出したレスベラトロールを6mg/3粒、その他成分として、核酸(DNA)、亜鉛、葉酸、ワイン酢、クエン酸を配合している。

(2007年10月 資生堂 HP)



COMPANY NEWS

am/pm ジャパン、医師が監修した「健康」と「環境」にこだわった新シリーズ「オイシー！ヘルシー！シリーズ」発売

株式会社エーエム・ピーエム・ジャパンは、「おいしさ」と「健康」にこだわった「カラダにキブんにイイコトクラブ」のメンバーである医学博士・工藤一彦氏監修の「オイシー！ヘルシー！シリーズ」を展開していく。今回はその第1弾商品2品を10月2日より全国のam/pm店舗で発売する。今回発売する「オイシー！ヘルシー！シリーズ」は「健康」にこだわって開発した。医師監修の本格的なヘルシー弁当でカロリーは600kcal前後と低カロリーであり、120g以上の野菜(1日に必要といわれる野菜量の1/3)を使用している。また、雑穀米や玄米を使っており、揚げ物は不使用である。お弁当の容器にはリサイクル容器を使用している。1食あたり530円で販売される。



(2007年9月13日 株式会社 エーエム・ピーエム・ジャパン プレスリリース)

MARKET NEWS

富士経済、特定保健用食品市場調査結果を発表

総合マーケティングビジネスの(株)富士経済は、特定保健用食品市場の調査結果をまとめた。2007年の特定保健用食品の市場は、前年比3.7%増(130億円)の3,623億円に増える見込み。生活習慣病に対する生活者の意識が向上しているのにもなって高血圧や抗コレステロールに関連する予防や改善を目的とする製品の伸びが高い。高血圧予防食品市場は約6割増の見通し。03年ごろから縮小していたが、05年にヤクルト本社が「プレティオ」を発売し、再浮上。07年は、サントリーの「胡麻麦茶」のシェアが伸びたことや「プレティオ」も量販店での販売も始まり市場成長すると見られている。コレステロール改善関連では、中性脂肪値改善食品は11%増の見通し。花王のエコナが切り開いたものの緑茶市場の競争が激化し、値下げなどで市場は縮小した。しかし、サントリーが06年に「黒烏龍茶」をヒットさせて市場は再活性化し、07年は味の素ゼネラルフーズ「ブレンディ香るブラック」、日清オイログループは、健康油「ヘルシーリセット」の刷新による拡販姿勢を強化していることなど市場拡大要因が揃った。現在、特定保健用食品の表示許可商品数は689となっている。

(2007年10月4日 株式会社 富士経済 プレスリリース)