

HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**Dec. 16, 2007-Jan.15, 2008**

The Centre for Food & Health Studies 社より発行された”Ten Key Trends in Food, Nutrition & Health 2008”において取り上げられている 10 のトレンドの中に「ビューティーフード」がある。日本市場においてもそのトレンドは顕著であり、多くの商品が新発売されている。本ニュースレターでもアサヒビールのコラーゲン入りチューハイとロッテのコラーゲン入りグミのニュースを取り上げている。

欧米においても、Danone が昨年 2 月に美肌訴求ヨーグルト Essenis を発売し、今年はスイスの大手乳業メーカー Emmi 社が美肌訴求ヨーグルト Beauty Case Sensitive を、Coca-Cola 社と L Oreal 社が美肌訴求飲料 Lumae を発売する予定である。グローバルな規模で「ビューティーフード」分野の商品開発が活発化している。

サンクス・サークル K が新しい取り組みを始めている。特に日本コカ・コーラと薬日本堂の共同開発の弁当の販売と伊藤忠商事との業務提携による健康パン事業(いずれも記事記載)は面白い試みと言えよう。一昨年来言葉としては定着している「メタボリックシンドローム」であるが、その対策としての食品ビジネスは必ずしも上手くはいっていない。ダイエットサプリメント及び食事代替型ダイエット食品は、いずれも 2007 年の市場規模が大幅に縮小している(GNG 試算による)。一方で、Wii や DS などのゲーム市場やブリーズブートキャンプなど DVD、教材市場ではヒット商品が出ている。また、外食、中食や宅配においても健康メニューの開発が活発であり、消費者にとっての選択肢は幅広くなっている。

メタボリックシンドローム対応の食ビジネスを考える際は、昼食ビジネスを狙う事が重要であろう。多くのビジネスパーソンは時間的、人間関係的な制約も多く、ウェイトコントロールをするには昼食を管理する事が最も効果的である。しかし、選択肢は多くはない。職場でシェイカーを振るのに抵抗があるのは私だけではないであろう。

コンビニエンスストアは、店舗数 40,887、月間来客数 10 億 3,259 万人という現在の日本において欠かす事のできないプラットホームである。平均客単価 579.8 円、日配食品の売上構成比が 35.7%と昼食(中食)ビジネスにとっても大変魅力的なチャネルである(数字はいずれも 2007 年 11 月 JFA コンビニエンスストア統計より)。

各種 NB 商品の値上げが続く中、流通企業の PB 開発が活発になっているが、コンビニエンスストアのメタボリックシンドローム撲滅に対する貢献度は大変高くなるものと思われる。

NEW PRODUCTS**サッポロ飲料株式会社「ホップ研究所 アレルスムーズ」を発売**

サッポロ飲料株式会社は、ホップ研究所ブランドから「ホップ研究所 アレルスムーズ」を 2 月 4 日より発売する。同品には、同社が開発した業界初の新素材、大麦由来の「麦芽乳酸菌(植物性乳酸菌)」50mg と 2006 年に発表した「ホップフラボノール HF31 含有抽出物」100mg を配合している。価格は 350ml 入りペットボトル 170 円となっている。

(2007 年 12 月 18 日 サッポロ飲料株式会社 プレスリリース)



アサヒフードアンドヘルスケア、強力メントールのど飴「爽感はなのど飴」を発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、強力メントールのど飴「爽感はなのど飴」を2008年1月21日から全国で新発売する。同社では、毎年季節限定でのど飴を販売しているが、今回は新たな機能成分を付加し、更に爽快感を充実させた。同品は、強力粒ミント入りでメントールの効いたのど飴。甜茶エキス、シソの実エキス、シソの葉エキスに乳果オリゴとエルダーフラワーエキスを加え、更に5種類のハーブを配合した。189円 / 88g で販売される。



(2007年12月19日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)

アサヒ、コラーゲン入り低アルコール飲料「アサヒ うるおう果実チューハイ」2品を発売

アサヒビール株式会社は、低アルコール飲料の新商品「アサヒうるおう果実チューハイ グレープフルーツ&ライチ」と「同 ピーチ&パッション」(141円 / 350ml)を1月9日より発売する。「アサヒ うるおう果実チューハイ」2品種は、コラーゲン500mg入り、かつカロリーを同社比40%オフにした低アルコール飲料となっている。同品は20代から40代の女性をターゲットとしている。



(2007年12月19日 アサヒビール株式会社 プレスリリース)

エイボンJ、健康飲料「エイボン インナー バランス プロポリス ゴールド EX」を発売

エイボンプロダクツ株式会社は、「エイボン インナー バランス プロポリスゴールド EX」(4,725円 / 50ml x 10本)を2008年1月16日より発売する。「エイボン インナー バランス プロポリス ゴールド EX」はブラジル産プロポリスからアルコール抽出と水抽出によって抽出された2つのエキスを合わせた健康飲料。プロポリスの成分中には、水に溶けやすい成分とアルコールに溶けやすい成分の2種類が存在することから、同社ではその成分を最大限に活かすために異なる抽出法のプロポリスを選び配合した。



(2007年12月20日 エイボン・プロダクツ株式会社 プレスリリース)

伊藤園、サプリメント「MASON NATURAL」の小瓶ドリンクタイプ2品を発売

株式会社伊藤園は、同社が日本で展開するサプリメント「MASON NATURAL」ブランドから「MASON NATURAL 天然ビタミンC+2つのうるおい」と「同 100枚分のしそ」を2008年1月7日より新発売する。同ブランドは、伊藤園の連結対象子会社であるMason Distributors社が北米を中心に展開しているサプリメントブランド。昨年9月より同ブランドを活用した日本独自の製品を開発し、日本国内で販売している。「天然ビタミンC+2つのうるおい」は、1本あたり天然ビタミンC100gに加え、ヒアルロン酸5mg、コラーゲン3000mgを含有する小瓶ドリンク。「100枚分のしそ」は、100枚分のしそエキスにリンゴ果汁を加えた果汁80%ドリンク。ポリフェノールの1種である「ロズマリン酸」を1本あたり20mg含有している。210円 / 50ml で販売される。



(2007年12月20日 株式会社伊藤園 プレスリリース)

アサヒ、カゴメと共同開発の缶入りカクテル「アサヒ ベジータ」を発売

アサヒビール株式会社は、2月に業務、資本提携したカゴメ株式会社との共同開発商品第2弾として果実と野菜を使用した缶入りカクテル「アサヒ ベジータ」を3月4日から発売する。同品は、にんじん、ほうれん草など21種類の野菜汁とオレンジ、レモンなど4種類の果汁をそれぞれ20%ずつ使用した低アルコール飲料。野菜汁は、カゴメの商品である野菜ジュース「野菜生活100」の原料を主に使用し、「アサヒ ベジータ」専用のオリジナルミックスとした。昨年9月には、共同開発商品第1弾として、「アサヒ トマーテ」が発売されている。



(2007年12月25日 アサヒビール株式会社、カゴメ株式会社 プレスリリース)

コカ・コーラシステム、特定保健用食品「ミニッツメイド ファイバーイン」900ml を発売

コカ・コーラシステムは、昨秋発売したおなかの調子を整える特定保健用食品「ミニッツメイド ファイバーイン」の新容量サイズ、900mlPETを1月21日より発売する。同品は、リンゴ果汁(70%)をベースに食物繊維(難消化性デキストリン)を配合したおなかの調子を整える特定保健用食品となっている。358円/900mlで販売される。



(2007年12月26日 日本コカ・コーラ株式会社 プレスリリース)

ロッテ、コラーゲン配合のグミ「小梅ぐみ」「小春ぐみ」を発売

株式会社ロッテは、コラーゲン配合の「小梅ぐみ」「小春ぐみ」を2月5日より全国で発売する。「小梅ぐみ」は、梅果汁、「小春ぐみ」はさくらんぼ果汁を使用しており、両品ともコラーゲン1,900mg(1袋あたり)を配合している。



(2008年1月8日 株式会社 ロッテ プレスリリース)

AGF、特定保健用食品「ブレンディ デイリーサポート 香るブラック」を発売

AGFは、コーヒー豆から抽出した「コーヒー豆マンノオリゴ糖(コーヒーオリゴ糖)」配合の特定保健用食品「ブレンディ デイリーサポート香るブラック」インスタントコーヒータイプを2月20日から発売する。1杯分ずつのスティックタイプと30杯分袋入りの2種類がある。同品は、体脂肪が気になる人向けの特定保健用食品である。



(2008年1月9日 味の素ゼネラルフーズ株式会社 プレスリリース)

キリンビバレッジ、日常生活サポートの健康飲料「キリン アミノサプリ トリプル」を発売

キリンビバレッジ株式会社は、アミノ酸にクエン酸とビタミンを加え、日常生活をサポートする健康飲料「キリン アミノサプリ トリプル」を1月29日より全国で新発売する。同品は、日常生活で飲めるカロリーオフの飲料。アスパラギン酸、アルギニンを中心としたアミノ酸1,000mgに加え、クエン酸1,000mg、ビタミンB6、ナイアシンを配合。また、2007年から食品として使用可能になったアミノ酸「シトルリン」も配合している。190g缶タイプから2Lペットボトルタイプまで6種類のパッケージで発売される。500mlペットボトルの場合は、140円/本で



販売される。

(2008年1月9日 キリンビバレッジ株式会社 プレスリリース)

伊藤園、ビタミンCを含有した緑茶飲料「ゆず緑茶」を発売

株式会社伊藤園は、冬の伝統的な柑橘として知られている「ゆず」を使用した「ゆず緑茶」を冬期限定で1月14日より発売する。「ゆず緑茶」(500ml/147円)は国産茶葉100%使用、香料を一切使用せず、国産のゆず果汁と果皮より抽出したエキスを加えている。製品1本(500ml)当たりビタミンCを500mg含有している。

(2007年1月10日 株式会社伊藤園 プレスリリース)



オルビス、手軽にカルシウムを摂取できる栄養機能食品「カルシウムサブレ」を発売

オルビス株式会社は、2月1日より簡単にカルシウムを摂取できる栄養機能食品「カルシウムサブレ」を発売する。同品は、サブレ型サプリメント。1枚にカルシウム350mgだけでなく、骨の健康サポート力をアップするためにビタミンD、コラーゲン、マグネシウムも配合されている。30枚入り(1枚5.3g)1,155円で販売される。

(2008年1月10日 オルビス株式会社 プレスリリース)



サークルKサンクス、日本コカ・コーラ、薬日本堂と共同で弁当を販売

サークルKサンクスは、日本コカ・コーラ、薬日本堂と薬膳のノウハウを取り入れた弁当を共同開発し、8日からサークルKとサンクス、約6,200店舗で1月8日より販売開始した。「THINK BODY からだ巡りシリーズ」として発芽玄米入りご飯に白と黒のすりゴマ、ターメリックソースをかけた鶏唐揚げなど5品目をそろえた。「からだ巡りシリーズ」を購入すると、昨年6月に日本コカコーラが薬日本堂とコラボレーションを組み発売した「からだ巡茶」の50円引きクーポンが付いてくる。同シリーズは、ご飯類が2品目、おむすび、スープ、サラダのメニューをそろえご飯メニューの食用油に特定保健用食品のヘルシーリセット(日清オイリオ製品)を使用するなど健康素材を使用した商品となっている。価格は、「からだ巡膳(鶏唐揚げターメリックソースかけ)」が480円、「からだ巡サラダ」210円などとなっている。

(2008年1月 株式会社サークルKサンクス プレスリリース)



味の素、スポーツ活動食「アミノバイタル ゼリードリンク THE ENGINE」など2品を発売

味の素株式会社は、アミノ酸、エネルギーとクエン酸を同時に補給できる新スポーツ活動食「アミノバイタル(R) ゼリードリンク THE ENGINE(ジ エンジン)とカロリーゼロのゼリードリンク「いつもアミノ酸ゼリー」(3品種)を発売する。「アミノバイタル(ゼリードリンク)」は、登山やマラソンなどの持久系だけでなく、幅広い競技においてアスリートや愛好家がスポーツの前後などに摂取するのに適しているアミノ酸



(分岐鎖アミノ酸「BCAA」とアルギニン)3000mg、バナナ約 2 本分のエネルギー(180kcal)とクエン酸 1200mg を補給することができる。「いつもアミノ酸ゼリー」は BCAA1500mg とクエン酸やビタミン B が含まれている「元気なアミノ」、リジンと BCAA1,500mg 含有の「燃焼アミノ」、アミノ酸 1500mg とヒアルロン酸や食物繊維を含んだ「素顔アミノ」の 3 種類で発売される。

(2008 年 1 月 10 日 味の素株式会社 プレスリリース)

参天製薬、栄養補助食品「サンテルタックス」シリーズ 2 製品を発売

参天製薬株式会社は、「サンテルタックス 20」(3,800 円 / 30 粒)と「サンテルタックス 15 + ビタミン & ミネラル」(4,600 円 / 90 粒)の 2 製品を開発し、1 月 15 日より発売する。同シリーズは、主に医者が患者に食事指導する際に活用する目的で日本人の食生活を研究して開発した栄養補助食品。「サンテルタックス 20」は、1 粒あたりルテイン 20mg を配合、「サンテルタックス 15 + ビタミン & ミネラル」は、ルテイン 15mg / 3 粒に加えてビタミンとミネラルも配合されている。



(2008 年 1 月 10 日 参天製薬株式会社 プレスリリース)

COMPANY NEWS

ヤクルト、1 月からインドのデリー市で「ヤクルト」の製造、販売を開始

株式会社ヤクルト本社では、2008 年 1 月よりインドのデリー市で「ヤクルト」の製造、販売を開始する。同社は、2005 年 10 月にグループダノンとの合併でインドヤクルト・ダノン社を設立し、インドでの同社のプロバイオティクス商品の普及と市場の創造・拡大を目指して準備を進めてきた。デリー市郊外にインド工場を設立、営業体制が整ったことから、デリー市を中心にヤクルトレディによる宅配および店頭での両チャンネルで「ヤクルト」の販売を開始していく。今後はデリー市での販売状況を見ながら、順次販売地域を拡大していく予定。インドでの「ヤクルト」の販売開始により、ヤクルトグループの販売網は海外 30 の国と地域に広がることになる。ヤクルト 5 本パックを 50 ルピー(約 140 円)で発売する予定である。

(2007 年 12 月 18 日 株式会社 ヤクルト本社 プレスリリース)

ファミマ、サークル K など 5 社「健康パン」を共同開発

大手コンビニのファミリーマート、サークル K、サンクス、それぞれの親会社伊藤忠商事とユニー、ユニー傘下の食品スーパー、ユーストアの 5 社は、低カロリーの健康志向パン 10 品目を共同開発し、15 日に順次各社の約 1 万 1,000 店で販売を始めることを発表した。伊藤忠とユニーが 2006 年 1 月に結んだ業務協力の一環で、これに 3 社が参加した。今回発売するのは、ハムチーズ、ツナなどの総菜パンやクリームなどの菓子パン。これらのパンは通常 300 キロカロリー以上あるが、食物繊維を含み、砂糖や油脂を原料としたパン生地を新開発したことにより 200 キロカロリー程度に抑えた。ファミリーマートは自社のプライベートブランド「こだわりパン工房」、サークル K も同様に PB 商品「おいしいパン生活」商品として展開する。

(2008 年 1 月 10 日 時事通信社企業ニュース)

MARKET NEWS

シード・プランニング、メタボ対策など向け機能性食品素材市場の調査結果を発表

調査会社の株式会社シード・プランニングは、メタボリックシンドローム対策用途、アンチエイジング対策用途の機能性食品素材市場の調査を実施し、現状と将来展望を明らかにした。メタボリックシンドローム対策用としては「大豆たんぱく」「難消化デキストリン」素材が売上 1 位。次いで「ポリデキストロース」や一般的に認知度が高い「DHA/EPA/PDA」などが挙げられた。アンチエイジング用としては「コラーゲン」が 1 位。体脂肪抑制効果の「茶カテキン」、眼のアンチエイジング素材「ビルベリー」、その他に「CoQ10」「ヒアルロン酸」などが上位素材として挙げられている。同社では売上上位素材は、「錠剤やカプセル状のサプリメントだけではなく飲料や一般加工食品にも利用可能」「体感性がよく効果がわかりやすい」「特定保健用食品として表示が可能な素材であること」などが特徴であるとしている。また、今後ヒットが予想される注目の有望機能性食品素材として、アロニア(ポリフェノール含有量が高く、強力な抗酸化作用を持つベリー類)、アマニ(-リノレン酸、リグナンを含有する種子)などを挙げている。

(2008 年 1 月 9 日 株式会社 シード・プランニング プレスリリース)