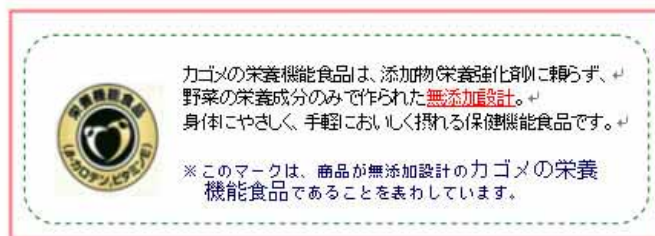


HOT NEWS OF JAPANESE NUTRITION/HEALTH INDUSTRY**Aug.1-31, 2008**

カゴメから新発売される『野菜で作った栄養機能食品』は、「ナチュラルヘルシーのマーケティングパワー」というグローバルトレンドを取り入れた商品であり、大変興味深い。

本商品は「野菜」だけを原料にし、食塩、砂糖不使用、栄養強化剤不使用の無添加設計となっており、16種類の野菜とレモンが含まれている。価格も、920gで415円(税込参考小売価格)と「プレミアム」価格戦略をとっている。付加価値の高いニッチを狙うという、機能性食品のマーケティングにおける王道である。また、厚生労働省の「栄養機能食品」に依存せず、独自のシンボルを創造し、消費者へ解り易いメッセージを発信している。「ヘルスクレーム」は「ベネフィット」の伝達方法の一つに過ぎないという事を十分理解した上でのコミュニケーション戦略である。



同社は、7月より『5色の野菜生活100』を大々的に打ち出しており「ファイトカラー = 植物の色」というメッセージを打ち出している。同ブランドより上位ブランドである本商品を導入する事により、企業ブランドを高め、カゴメの野菜商品全体の価値向上につながると思われる。

カゴメの戦略は、今グローバルに広がっているトレンドの一つである『スーパーフルーツ戦略』の日本バージョンでもあり、示唆に富む事例である。

(本コメントにおいて、『スーパーフルーツ戦略』のフレームワークの一部を引用している)

NEW PRODUCTS**ミスターマックス、健康志向のプライベート・ブランドふりかけを販売**

Mr.Max は、化学調味料を使わない、塩味控えめで、カルシウム豊富な安全、安心、健康志向のプライベート・ブランドふりかけ「Make a Good Choice! カルシウム入りのりたまご、カルシウム豊富なり小魚、カルシウム入りのりカツオ」を8月7日(木)よりMr.Max全42店舗で販売する。同品は、化学調味料を一切使用しないため、子供も安心して食べられる商品。1袋32g入りで78円と手ごろな価格で販売されている。

(2008年8月5日 (株)ミスターマックス プレスリリース)



協同乳業、無脂肪・植物性ステロール配合の「メイトー 脂肪ゼロ、乳飲料」を発売

メイトーブランドの協同乳業株式会社は、脂肪とコレステロールを気にする人のために、機能性乳飲料「メイトー 脂肪ゼロ 乳飲料」(240円 / 1,000ml)を9月29日より新発売する。同品は、カルシウム不足やメタボリック症候群などが問題になり、健康意識が高まる市場向けに開発されたもので、脂肪とコレステロールを気にすることなく必要な栄養素が補える乳飲料。カルシウムや鉄分、ビタミンDが摂取でき、毎日飲んでも脂肪やコレステロールが気にならない「ゼロ」タイプ。植物由来の「植物性ステロール」が配合されている。

(2008年8月6日 協同乳業株式会社 プレスリリース)



JT、特定保健用食品の無糖ブラックコーヒー「このごろ気になる自分の生活」を発売

JTは、難消化デキストリンを配合した無糖ブラックコーヒー「このごろ気になる自分の生活」(124円 / 150ml)を8月25日より全国で新発売する。同品は、「糖」をテーマに、従来の特定保健用食品にはなかった「お食事のあと」という摂取時期に着目し、食後の飲料として広く認知されているとともに、メインユーザーとなる40代以降の男性の嗜好に合うコーヒーとして開発された。「食事のあと」に飲用することで、「食後の血糖値の上昇をおだやかにする」効果を科学的に証明し、それを表示した特定保健用食品として厚生労働省から許可を受けている。

(2008年8月6日 日本たばこ産業株式会社)



オルビス、12種類のビタミン配合の粉末タイプ飲料「ビタミンサポートレモンティ」を発売

オルビス株式会社は、9月1日より「ビタミンサポート レモンティ」(945円 / 10袋)を発売する。同品は、12種類のビタミンがバランスよく配合された粉末タイプの飲料。ビタミンA,B群8種類、C,D,E,計12種類が含まれ、1日に必要な2分の1のビタミン量を配合されていることになる。全国のオルビス・ザ・ショップ、通信販売で販売される。

(2008年8月8日 オルビス株式会社 プレスリリース)

資生堂、与那国の長命草を商品化

(株)資生堂は、与那国島の強い紫外線と潮風を受けて育った長命草(ポタンボウフウ)を使用したドリンク、サプリメント「資生堂 長命草」ドリンク、タブレットタイプ2品を9月21日より全国の資生堂化粧品取扱店で発売することを発表した。県内では、今月1日より先行販売している。与那国島の長命草は、強い紫外線と潮風を受けて育つことで、美と健康をサポートするポリフェノールが豊富で、ミネラル分や鉄分カルシウム、食物繊維など女性に不足しがちな栄養素を多く含んでいると言われる。同社で使用する長命草は、与那国島の契約農園にて栽培。ドリンクは、果汁をブレンドした青汁タイプ。タブレットは、粒状タイプとなっている。ドリンクは210円 / 160g、タブレットは180粒入り5,250円で販売される。

(2008年8月13日 八重山毎日新聞オンライン)



常盤薬品、遅くまで働く人の食生活をサポートする健康補助食品「ブロックリーナ」を発売

ノビアグループの常盤薬品工業は、8月18日に遅くまで働く人の食生活をサポートする健康補助食品「ブロックリーナ」(3,500円/90粒)を発売する。同品は、遅くまで働く人が忙しい毎日の中で、食べてすぐ横になりがちな生活を気にしている人を対象に、生活習慣に対応した商品として開発された。キトサン、ギムネマ、パパイア、ケイヒが配合されている。

(2008年8月14日 常盤薬品工業株式会社 プレスリリース)



ブロックリーナ
90粒入、3,500円(税別)3,675円

アテナア、栄養素23種類が手軽に摂れるサプリメント「マルチビタミン&ミネラル」を発売

アテナアは、健康生活に必要な栄養素23種類が手軽に摂れるサプリメント「マルチビタミン&ミネラル」(980円/180粒)を発売した。1日6粒あたりにビタミン11種類、ミネラル10種類、コエンザイムQ10、β-カロテンが配合されている。

(2008年8月15日 株式会社アテナア プレスリリース)



アサヒフードアンドヘルスケア、機能性ゼリー飲料「蒟蒻タピオカゼリー ぶどう」を発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、機能性ゼリー飲料「蒟蒻タピオカゼリー ぶどう」(190円/180g)を8月25日より全国で新発売する。同品は、1日の不足分を補う食物繊維7.5gと約1/3日分の5種のビタミンを配合、間食でもしっかり栄養補給ができる「スイーツサプリ」となっている。

(2008年8月18日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)



森永乳業とTBC、共同開発による機能性飲料「TBCシリーズ」の新製品を発売

森永乳業株式会社と「エステティックTBC」を運営するTBCグループ株式会社共同で開発した機能性飲料「TBCシリーズ」の新製品として、9月2日より「TBC ライチ」を、また、8月25日の週より「TBC グレープフルーツ」をパッケージリニューアルして発売する。同シリーズは、2001年より20~30代の女性をターゲットに、ダイエットや美容をサポートする機能性飲料として販売されている。新発売する「TBC ライチ」は、コラーゲン200mgとCoQ10を配合、1本で身体の内側から美容をサポートする。240ml入り140円で販売される。

(2008年8月19日 森永乳業株式会社 プレスリリース)



明治製菓、バランス栄養食品「パーフェクトプラスメープルクリームケーキ」を発売

明治製菓株式会社は、手軽に栄養を摂取できるバランス栄養食品「パーフェクトプラス」ブランドから「パーフェクトプラスメープルクリームケーキ」(157円/40g)を全国で発売する。1袋188kcalに10種類のビタミン、鉄、カルシウムを配合している。

(2008年8月19日 明治製菓株式会社 プレスリリース)



キッコーマン、大豆で作ったヨーグルトタイプの和風デザート「優 黒ごま」を発売

キッコーマン株式会社は、9月末より、大豆を醗酵させて作ったヨーグルトタイプの和風デザート「優 黒ごま」(123円/110g)を首都圏限定で新発売する。同品は、同社が独自に選抜した腸まで届く植物性乳酸菌 YAMATO-U 株を使用している。同社のしょうゆ醸造の経験をいかし、日本人になじみの深い大豆乳酸菌を醗酵させてつくっている。乳、乳製品などの動物性の原料は使用せず、植物性の原料主体でつくっており、コレステロールは0mg。
(2008年8月19日 キッコーマン株式会社 プレスリリース)



カゴメ、無添加設計の野菜ジュース「野菜で作った栄養機能食品」を発売

カゴメ株式会社は、「野菜で作った栄養機能食品」920gPETを9月9日より全国で発売する。同品は「野菜」だけを原料にし、食塩、砂糖不使用、栄養強化剤不使用の無添加設計となっている。16種類の野菜とレモンが含まれており、コップ1杯(200ml)あたり、69kcalとなっている。395円/920gで販売される。
(2008年8月20日 カゴメ株式会社 プレスリリース)



伊藤園、無糖・ノンカロリーの缶コーヒー「W おいしいダイエット 糖類・カロリー0」を発売

株式会社伊藤園は、コーヒーブランド「W」で高級なコーヒー豆であるマンデリンを主体に使用し、無糖、ノンカロリーの「W おいしいダイエット 糖類・カロリー0」を8月25日に発売する。6月の発売した「W おいしいダイエット糖類 80%カット」に続くシリーズ第2段商品。「W」ブランドは、「おいしさ」と「高ポリフェノール」が特徴の缶コーヒー。クロロゲン酸(コーヒーに含まれるポリフェノール)を同社基準値比で2倍に相当する50mg含んでいる。190g入り120円で販売される。
(2008年8月21日 株式会社 伊藤園 プレスリリース)



「W おいしいダイエット 糖類・カロリー0」190g缶

明治製菓、基礎美容食品「アミノコラーゲン プレミアム」を発売

明治製菓株式会社は、「アミノコラーゲン」シリーズから、新アイテム「アミノコラーゲン プレミアム」を9月1日より全国で新発売する。同品は、低分子化フィッシュコラーゲン 5,000mg に、ヒアルロン酸 60mg を配合、CoQ10、アミノ酸、グルコサミン、ビタミンCも含まれている。200g入り4,725円で販売される。
(2008年8月21日 明治製菓株式会社 プレスリリース)



アサヒ飲料、低カロリーで無脂肪の栄養バランス飲料「アサヒ 栄養補給 びん PET350ml」を発売

アサヒ飲料株式会社は、牛乳コップ1杯分(200ml)のカルシウムが摂れる低カロリーで無脂肪の栄養バランス飲料「アサヒ栄養補給びん PET 350ml」を9月2日(火)より全国で新発売する。同品は、1本で牛乳1杯分のカルシウムの他、マグネシウム、鉄、ナイアシン、ビタミンB6が摂取でき、さらに無脂肪で100mlあたり6kcalという低カロリーが特長の新しい栄養バランス飲料で、20~30代の男女をターゲットとしている。350ml/150円で販



売される。

(2008年8月21日 アサヒ飲料株式会社 プレスリリース)

アサヒフードアンドヘルスケア、バランス栄養食「バランスアップ 木の実と繊維」を発売

アサヒフードアンドヘルスケア株式会社は、不足しがちな栄養素を手軽に補給できるバランス栄養食「バランスアップ」シリーズから、「バランスアップ 木の実と繊維」(286円 / 150g)を8月25日より全国で新発売する。同品は、小麦ブランを固め、食物繊維を豊富に含み、カルシウム、鉄、10種のビタミンを配合したバランス栄養食品。カロリーは、1袋あたり137kcalとなっており、ダイエット時の栄養補給にも適している。

(2008年8月22日 アサヒフードアンドヘルスケア株式会社 プレスリリース)



大正製薬、ハーブ濃縮飲料「密 - hisoca-」に「柘榴(ザクロ)」など3品を追加

大正製薬株式会社は、株式会社伊勢丹と共同で開発したハーブ濃縮飲料「密 - hisoca-」に「柘榴(ザクロ)」「西洋梨(セイヨウナシ)・王乳(オウニュウ)」「西洋李(セイヨウスモモ)・ドクダミ」の3製品を追加し、9月3日より、伊勢丹新宿店「ビューティー アボセカリー」にて発売する。価格は、5,250円 / 490ml。同品は、伝統的な西洋ハーブに日本人になじみの深い東洋ハーブを独自の配合比率で融合させた希釈タイプの健康飲料。大正製薬と伊勢丹が共同開発し、今年3月より販売している。また、3月より販売している「生姜」と「ツルコケモモ」については、9月1日よりギフトとしてのニーズに対応することを目的に、日比谷花壇のオンラインショッピングにて、花とセットで製品の販売を開始する。



価格は、5,250円 / 490ml。同品は、伝統的な西洋ハーブに日本人になじみの深い東洋ハーブを独自の配合比率で融合させた希釈タイプの健康飲料。大正製薬と伊勢丹が共同開発し、今年3月より販売している。また、3月より販売している「生姜」と「ツルコケモモ」については、9月1日よりギフトとしてのニーズに対応することを目的に、日比谷花壇のオンラインショッピングにて、花とセットで製品の販売を開始する。

(2008年8月26日 大正製薬株式会社 プレスリリース)

大塚製薬、フルーツ大豆バー「SOYJOY オレンジ葉酸プラス」を発売

大塚製薬株式会社は、フルーツ大豆バー「SOYJOY」プラスシリーズ第2弾として「SOYJOY」オレンジ葉酸プラス(115円 / 30g)を10月1日より発売する。同品は、大豆に豊富に含まれるビタミンB群の一つである「葉酸」を強化した栄養食品。同品には、200µgの葉酸が含まれている。また、今回の「SOYJOY」オレンジ葉酸プラスの発売を機に、プラスされた栄養成分がより明確に伝わるように、プラスシリーズのパッケージデザインを変更した。

(2008年8月28日 大塚製薬株式会社 プレスリリース)



COMPANY NEWS

キリンHD子会社、豪州の乳事業者の全株式取得に向けた優先交渉権を獲得

キリンホールディングス株式会社の100%子会社であるナショナルフーズ社は、8月25日に豪州第2位の乳事業者であるデアリーファーマーズ社の全発行済み株式取得に向けた優先交渉権者に決定し、買収に関する基本条件について合意した。買収予定額は、総額8.84豪ドルとなっている。尚、同合

意内容に関し、デアリーファーマーズ社の株主の 75%以上の承認を得ることが必要であり、最終決定にまでは、3ヶ月を要する予定。また、買収成立後には、デアリーファーマーズ社のチーズ事業については、ワーナンプールチーズ&バター社との合併会社を設立し、事業運営にあたることで合意している。

(2008年8月25日 キリンホールディングス株式会社 プレスリリース)

ヤクルト、メキシコでドリンクタイプヨーグルト「ソフル」の製造、販売を拡大

株式会社ヤクルト本社は、9月よりメキシコで製造、販売しているドリンクタイプヨーグルト「ソフル」の生産能力を2倍に増強する。販売チャネルを拡大し、ドリンクタイプヨーグルト「ソフル」の売上拡大を目指している。メキシコヤクルトでは、ドリンクヨーグルト市場の拡大に伴い、2007年9月よりドリンクタイプヨーグルト「ソフル」をヤクルトレディによる宅配チャネルで販売している。売上は好調に推移しており、今回生産能力を2倍に増強するのに伴い、スーパー等の店頭での販売を開始、ヤクルトレディの数も増やす予定。現在、メキシコヤクルトでは、320万本/日のヤクルト製品を販売している。

(2008年8月27日 株式会社 ヤクルト本社 プレスリリース)

SCIENCE NEWS

ファンケル、大豆が老化タンパク質の除去、抑制に働きかける効果があることを発見

株式会社ファンケルは、アンチエイジング研究の一環として、既に生体内に蓄積している老化タンパク質の蓄積に働きかける食品素材の探索、研究を行ってきた。この結果、大豆サポニンBグループにその可能性があることを発見、「活性大豆サポニンB型」食品の開発に成功した。今後は、生体内に蓄積した老化タンパク質を除去するという新たな切り口のサプリメント製品の開発も進めていく。なお、同研究成果に関しては、8月30日に開催される第25回和漢医薬学会学術大会にて発表する。

(2008年8月29日 株式会社ファンケル プレスリリース)

MARKET NEWS

50~70代のアンチエイジング対策、男性はサプリがトップ

50~70代男性が購入したことのあるアンチエイジング商品の1位はサプリメントであることが、ネットリサーチ企業のネットエイジアがまとめた調査結果から分かった。調査は8月1~5日、50~70歳までの男女500人を対象に実施された。「アンチエイジング」の意味を聞いたところ、理解していたのは、全体の約6割であり、「関心の度合い」を聞く項目では、8割以上の方が「関心を持っている」と答えた。アンチエイジング商品を購入した経験があるのは、女性が30%で、男性が約7%であった。購入商品を見ると、女性は「化粧品」が最多で70%、次に「サプリメント」が63%で続いた。男性では、「サプリメント」76.5%で最も多かった。防ぎたい老化現象は、女性が1位「顔のたるみ」、2位「白髪」、3位に「記憶力の低下」。男性は、「体力の低下」「薄毛」「記憶力の低下」と続いた。

(2008年8月11日 ネットエイジア株式会社 プレスリリース)