

健食・サブリ+ヘルスケアフーズレポート 2017年度版

かねてより食と健康には密接な関係がありました。そして現在この食をめぐる健康意識・行動は大きくゆるやかな変化の中にあります。これまで業界をけん引してきたいわゆる健康食品・サプリメント市場は国内ではその成長が鈍化する一方、周辺を取り巻くヘルスケアフーズ市場は着々とすそ野を広げています。その意味でも市場定義をより明確にして実態を捉えるマーケティングニーズは増大していると言えます。その中で着目されたエビデンスベースの市場創造の試みともいえる機能性表示食品制度はある種のブームから成熟期に向かいつつあります。この変化の新潮流のなか、本レポートは、あくまで生活者視点に根差して、市場動向を把握、予測し、ブランド・販社が勝ち残るための羅針盤を提供します。

『健食・サブリ+ヘルスケアフーズレポート 2017年度版』 概要

株式会社インテージは、生活者視点による健康食品・サプリメント市場の実態把握調査を2012年度から毎年継続実施、そして今年も、2017年9月にインテージ「マイティモニター※1」による大規模生活者調査を実施しました。加えて昨年版から開始したヘルスケアフーズ市場の意識・実態把握を充実させました。この調査結果をもとに『健康食品・サプリメント+ヘルスケアフーズ市場 実態把握レポート 2017年度版』を発刊致します。

レポート名	『健康食品・サプリメント+ヘルスケアフーズ 市場実態把握レポート 2017年度版』
納品形態	サマリーレポート：冊子・PDFおよびエクセルデータシート（含む書面掲載仕切れない数表）
販売価格（税別）	サマリーレポート：40万円 EPOC集計システムによるALLデータセット 250万円（本調査・ヘルスケアフーズ調査）

調査内容

	全国60,000人調査 スクリーニング調査	健食・サブリ現使用12,000人調査 本調査	全国10,000人調査 ヘルスケアフーズ調査
目的	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 健食・サブリの顕在市場・潜在需要規模の推計 ✓ 利用目的=ヘルスベネフィット及び対処内容・方法（詳細カテゴリー）の把握 ✓ 全体及びヘルスベネフィット、成分等ごとの健食・サブリ利用実態の把握 ✓ ユーザ層、購入および使用の実態や意識の把握 ✓ 原料（成分・素材）の浸透状況の把握 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 健康を意識して飲食する一般食品・飲料：ヘルスケアフーズの市場規模の推計 ✓ ヘルスベネフィット（広義）と食品・飲料、生鮮品（野菜、果物、肉、魚）の関連、意識の把握
対象者	66,013人 日本全国の生活者、15～79歳の男女	12,616人 健食・サブリの現使用者、15～79歳の男女	10,182人 日本全国の生活者、15～79歳の男女
聴取項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康や美容で気にしていること、関心事 ● 対処や対処意向の有無 ● 健食・サブリ購入金額 ● 原料（成分・素材）の認知や使用意向 	<ul style="list-style-type: none"> ● 健食・サブリ併用数、購入金額 ● 主使用健食・サブリのメーカー、成分、剤形、利用目的 ● 購入実態・意識（購入金額、購入者、購入頻度、購入のきっかけ、銘柄選択理由、情報収集先、購入チャンネル等） ● 主使用品の利用実態・意識（利用頻度・期間、満足・不満理由、継続意向、定期購入等） 	<ul style="list-style-type: none"> ● ヘルスベネフィット別対処方法：医薬品、食品・飲料、生鮮食品、健食・サブリ ● ヘルスベネフィットx食品・飲料カテゴリおよび生鮮食品の品目との相互関係 ● 健康トピックの認知・関心 ● 健康行動

『2017年度版』 最新トピックス！

- 2017年度の日本の健康食品・サプリメント市場規模（弊社推計）は1兆5,624億円で、対前年0.6%の微減。
- 同利用者数は5,648万人で、対前年2.4%の減少。平均購入金額は27,665円で、対前年1.8%の増加。
- ヘルスケアフーズ市場規模（健食・サブリ含む）は2兆6,856億円で、健食・サブリのみ市場の1.7倍。

【46 種類の利用目的(ヘルスベネフィット)別カテゴリ】

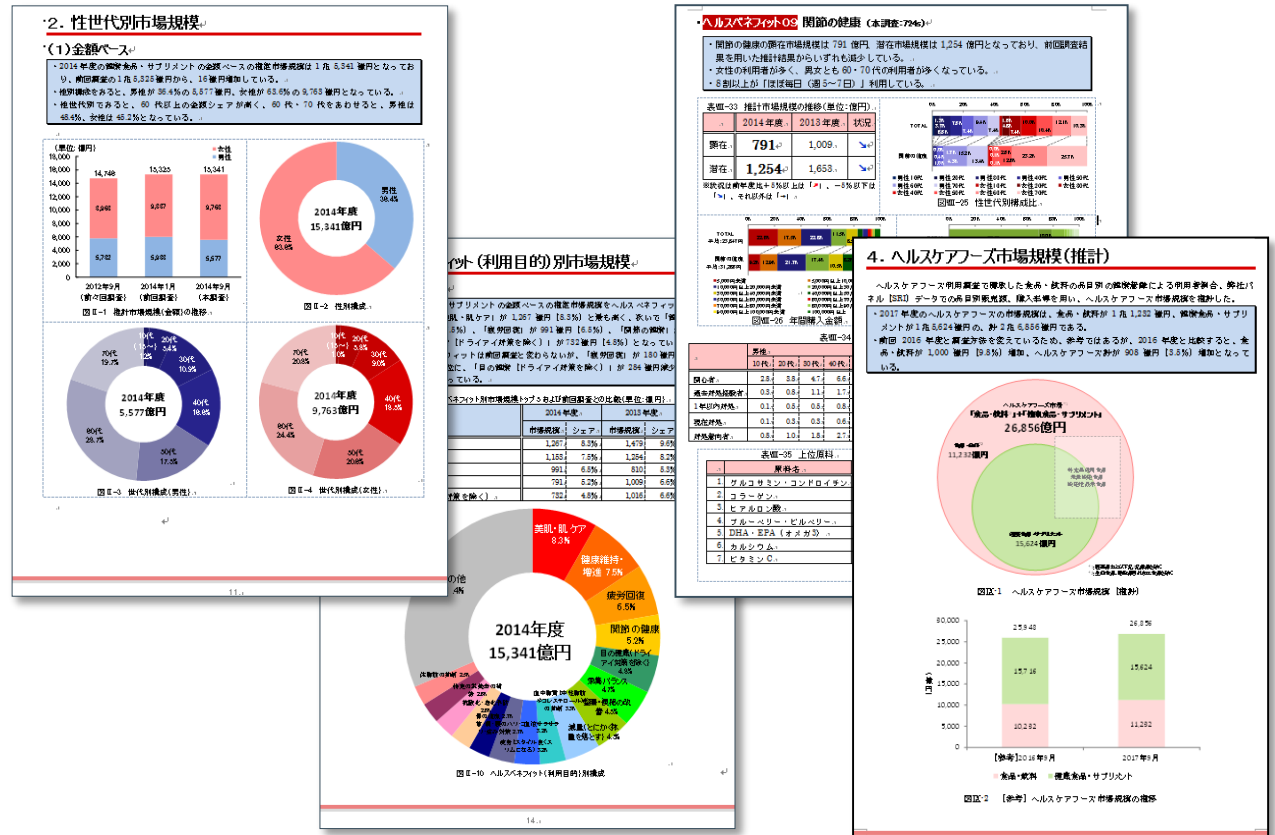
「健康維持・増進」「体力の増強・減退対策」「体質改善」「精力の増強・減退対策」「疲労回復」「風邪などの感染症予防・改善」「骨の健康」「関節の健康」「筋肉強化」「首・肩・腰のハリ・コリ・痛み対策」「発毛・育毛、抜け毛・薄毛対策」「認知症予防」「脳機能の改善(認知症予防を除く)」「目の健康(ドライアイ対策を除く)」「ドライアイ対策」「口臭対策」「口内炎対策」「下痢の予防・改善」「整腸・便秘の改善」「頻尿、尿漏れなどの尿の悩み対策」「生理痛・生理不順対策」「むくみ対策」「冷え性対策」「抗酸化・老化予防」「ガン予防・改善」「妊娠期の母体・胎児の健康」「授乳期の母親・乳児の健康」「更年期障害対策」「血行促進・血流改善」「貧血予防・改善」「美肌・肌ケア」「体臭対策」「花粉症などのアレルギー対策」「抗ストレス・ストレス対策」「不眠・睡眠障害対策」「活力増進(やる気アップ)」「栄養バランス」「特定の栄養素の補給」「高血圧予防・改善」「血糖値のコントロール」「体脂肪の抑制」「血中脂質(中性脂肪やコレステロール)の抑制」「肝機能の保護」「血液サラサラ」「減量(とにかく体重を落とす)」「痩身(スタイル良くスリムになる)」

【70(84) 種類の機能性原料(成分・素材)】

マルチビタミン、ビタミンB群、ビタミンC、ビタミンD、ビタミンE、マルチミネラル、鉄、カルシウム、亜鉛、青汁、ゴマ、セサミン、ローヤルゼリー、酵素、ミドリムシ(ユーグレナ)、クロレラ、ノニ、スピルリナ、スクワレン、ニンニク、酢、アミノ酸、スッポン、牡蠣、マカ、シトルリン、プロポリス、アガリクス、L-テアニン、大豆イソフラボン、**エクオール**、ザクロ、葉酸、DHA、EPA、オメガ3、しょうが(ジンジャー)、イチヨウ葉、**GABA**、コエンザイムQ10、核酸、DNA・RNA、ポリフェノール、アスタキサンチン、レスペラトロール、リコピン、コラーゲン、ヒアルロン酸、プラセンタ、セラミド、フォースコリー(フォースリール)、L-カルニチン、α-リポ酸、ラクトフェリン、桑の葉、ギムネマ、ガルシニア、難消化性デキストリン、大麦βグルカン、サラシア、グルコサミン、コンドロイチン、プロテオグリカン、プロテイン、ウコン、オルニチン、乳酸菌、ビフィズス菌、食物繊維、ファイバー、ビール酵母、アロエ、ケフィア、ノコギリヤシ、ビルベリー、ブルーベリー、マリーゴールド、ルテイン、バラ、ローズ (以降は原料浸透のみ&データのみ:**ヘスペリジン**、**葛の花由来イソフラボン**、**HMB**、**スルフォラファン**)

※2017年度調査で新たに追加

レポートイメージのご紹介



※1 マイティモニターとは インターページの「キューモニター」と、「ドコモプレミアクラブ会員」を基盤にドコモ・インサイトマーケティング社が管理する調査協力者の2つを統合し、質の高さ、500万人を超える圧倒的なモニター数の豊富さ、そして用途に合わせて多彩に利用できる万能さを兼ね備えた国内最大規模のインターネットモニター。

※「プレミアクラブ」は、株式会社NTTドコモの登録商標です。